

# COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

## Accueil

Benoît Tinetti (BIO by Deloitte)

17 septembre 2015

Paris



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Rencontre nationale sur l'étiquetage énergétique en France

**Projets** **CompliantTV et MarketWatch – Intelligent Energy Europe**

---

**Date** Jeudi 17 septembre 2015

---

**Lieu** Deloitte, 136 avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine, France



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Objectif

Présenter des **résultats d'activités menées dans le cadre des projets européens CompliantTV et MarketWatch** en France et en Europe à l'ensemble des acteurs professionnels (Autorités de Surveillance de Marché, fédérations de fabricants, distributeurs, associations de consommateurs).

Rappeler les obligations et les enjeux de **l'étiquetage énergétique et de l'éco-conception**.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Programme

Heure	Thème	Intervenant
9:15 - 9:30	<b>Accueil des participants</b>	
9:30 - 9:45	<b>Contexte, rappel des réglementations en vigueur</b>	<b>BIO by Deloitte, UFC Que Choisir</b>
	<b>Présentation des projets Intelligent Energy Europe : activités et résultats en France et UE</b>	
9:45 - 11:45	<b>CompliantTV:</b> Evaluer et améliorer les taux de conformité des téléviseurs sur le marché européen par rapport aux exigences des Directives sur l'étiquette énergie et l'éco-conception	<b>BIO by Deloitte</b> , coordinateur du projet <i>CompliantTV</i> - <i>Benoît Tinetti</i> , Senior Manager
	<b>MarketWatch:</b> Vérifier et améliorer la conformité des appareils électroménagers soumis à la réglementation en matière d'étiquetage énergétique et d'éco-conception	<b>UFC Que Choisir</b> , partenaire national du projet <i>MarketWatch</i> - <i>Karine DE CRESCENZO</i> , Responsable des Relations Institutionnelles
11:45 - 12:30	<b>Questions/Réponses</b> <b>Conclusion de la rencontre</b> , avec Alain Bazot, Président, UFC-Que Choisir	
12:30	<b>Rafrâichissements</b>	



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

## Rappel des règlementations en vigueur

Benoît Tinetti (BIO by Deloitte)

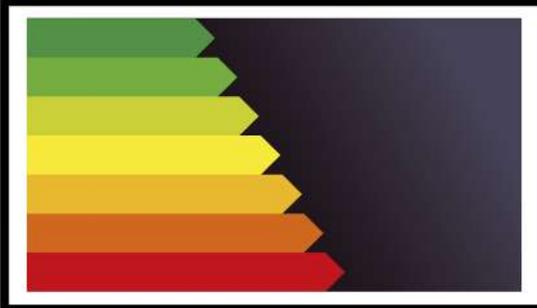
17 septembre 2015

Paris



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

## Introduction au projet ComplianTV et résultats

Benoît Tinetti (BIO by Deloitte)

17 septembre 2015

Paris



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Sommaire

- Introduction à ComplianTV
- Présentation des résultats des tests en laboratoire
- Présentation des résultats des visites en magasin et boutiques en lignes et résultats
- Retour d'expérience des visites en France
- Questions/Réponses



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Introduction à CompliantTV

## Contexte et objectifs

Financé par le programme Intelligent Energy Europe (IEE) de la Commission Européenne.

Les téléviseurs sont un des groupes de produits les plus récemment couverts par les Directives sur l'étiquette énergie (Règlement 1062/2010) et l'éco-conception (Règlement 642/2009), et leur application est susceptible de présenter des problématiques particulières.

**Objectif principal** : Fournir des bonnes pratiques pour permettre en particulier aux ASM, fabricants et laboratoires de tests de pouvoir faire face aux défis de la réglementation sur les téléviseurs de manière efficace et à moindre coût.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Consortium

10 partenaires, dans 7 Etats Membres

BIO by Deloitte  
(Coordinateur)



SEVEn



Austrian Energy  
Agency



Energy Saving  
Trust



Technical  
University Berlin



IPI (Laboratoire)



Re/genT  
(Laboratoire)



VDE  
(Laboratoire)



ECOS



DigitalEurope



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Introduction à CompliantTV

## Principales activités

- **Evaluation de la conformité des téléviseurs** par rapport aux exigences des règlements sur l'étiquette énergie et l'éco-conception (tests en laboratoires, visites de magasins physiques et en ligne), et discussions avec les fabricants et distributeurs pour mettre en place des actions correctives.
- Développement de bonnes pratiques **pour réaliser des tests en laboratoire, ainsi que des visites en magasin** (enseignements tirés, modèles de document pour les tests et visites) et recommandations pour les futures politiques publiques.
- **Dissémination** des enseignements tirés et des informations à tous les acteurs pertinents (brochures, événements nationaux et internationaux).



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Introduction à CompliantTV

## Impacts attendus

- **Hausse du taux de conformité** des futurs téléviseurs, par rapport aux exigences des Règlements sur l'étiquette énergie et l'éco-conception.
- **Développement des capacités de tests** dans l'UE en termes de compétences des laboratoires, retours sur des problèmes pratiques.
- **Plus grande confiance et meilleure compréhension des consommateurs** envers les Règlements sur l'étiquette énergie et l'éco-conception.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

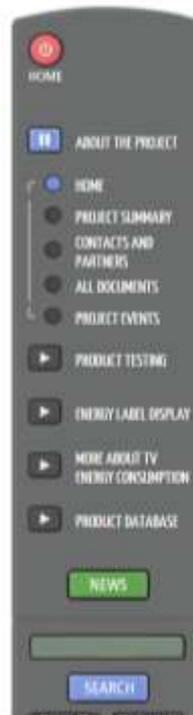
# Site web

[www.complianttv.eu](http://www.complianttv.eu)



## COMPLIANTTV

Compliance of TVs with Energy Label and Ecodesign Requirements



### Home

With the implementation of the legal framework for **Ecodesign** (Directive 2009/125/EC) and **Energy Labeling** (Directive 2010/30/EU), the EU has established powerful instruments to support market transformation towards more energy efficient products. In particular, TVs covered by both policy instruments, are now subjected to Ecodesign implementing measures (Regulation No 642/2009) and Energy Labeling requirements (Regulation No 1062/2010), aiming at pushing the market to higher energy efficiency products.

Ensuring that the requirements of the legislative framework are fulfilled in practice represents a key stake for the efficiency of these policies. However, almost all market information on energy efficiency of these products in the EU-28 is currently provided as self-declaration by manufacturers, as planned in the Ecodesign and Energy Labeling framework. So far, there has been very little standardised independent product testing and independent confirmation of correctness of the product information and market development, because market surveillance at national level has not been widely implemented. Activities assessing the availability of required product information in shops and in information media has also been largely missing.

In this context, the CompliantTV project brings together ten experienced organisations, including three testing laboratories, with the objective of **assessing the compliance of TVs in the framework of these new Energy Labelling and Ecodesign regulations, through verification procedures**. In doing so, the project will generate a database, and a lot of know-how and guidance for many different types of stakeholders (market surveillance authorities, testing laboratories, manufacturers, retailers, consumers). Help yourself!

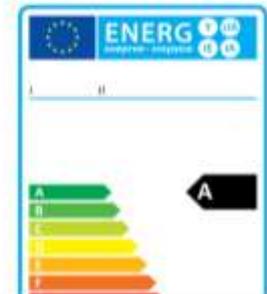
### NEWS

#### CompliantTV leaflet on energy label for televisions in English

Shopping for TVs? Check new CompliantTV leaflet on energy label for televisions in English language.

#### Guidance document on TV label display in English

Guidance document for retailers on how should it be made available to the consumers at the point...



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

# COMPLIANTV



**Compliance of TVs**

with Energy Label and Ecodesign Requirements

## Tests en laboratoires



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

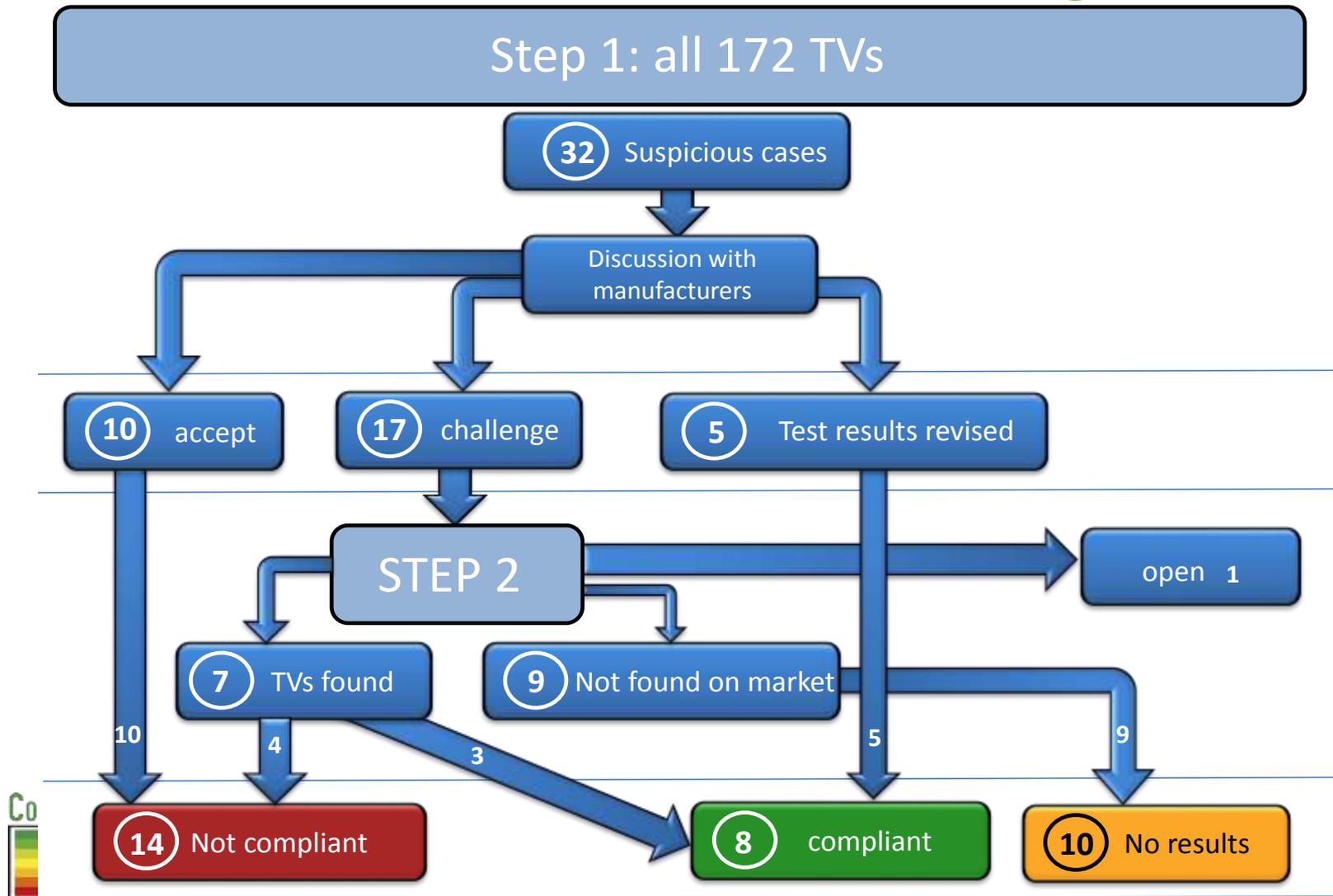
# Approche et méthode

- **Stratégie en 4 lots pour tester 172 modèles au total :**
  - Le premier lot est représentatif du marché en termes de ventes (60 modèles, 60% de modèles « A-brands »), basé sur une analyse de marché.
  - Le deuxième lot couvre un spectre plus large de produits et de fabricants (40 modèles, 70% de modèles « non A-brands »).
  - Le troisième lot prend en compte des critères particuliers (62 modèles : nouvelles marques, multi-tuners, disponibilité dans plus d'un Etat Membre).
  - Dans le quatrième lot les modèles qui n'ont pas été conformes dans les lots 1 à 3 (10 modèles).
- **Essai comparatif** pour harmoniser la méthode de test entre les trois laboratoires.
- Utilisation d'un **modèle de reporting des résultats des tests, et d'une interprétation commune des textes**, développés dans le cadre du projet.



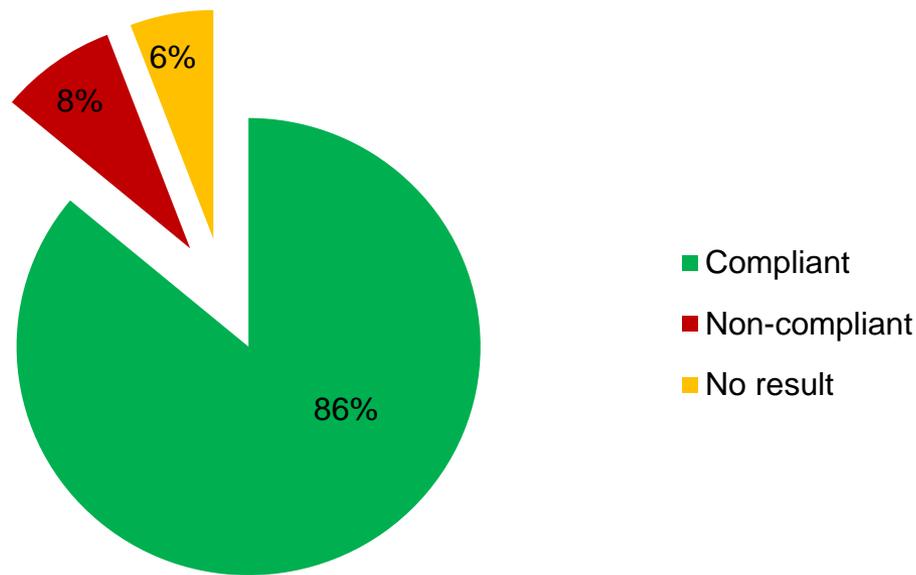
Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Exigences techniques en matière d'éco-conception – Résultats globaux



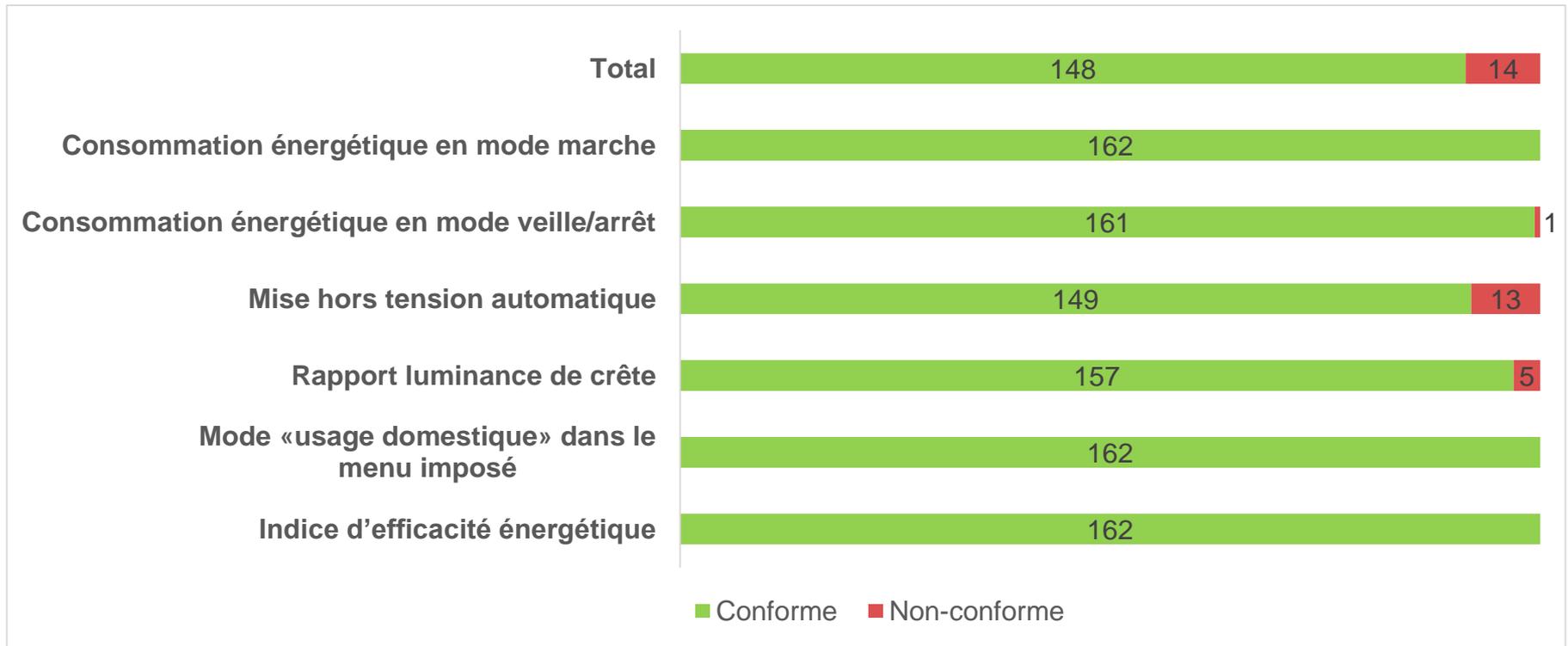
# Exigences techniques en matière d'éco-conception – Résultats globaux

- Pour les 172 modèles :
  - 86% conformes
  - 8% non-conformes
  - 6% pas de résultat car modèles non disponibles pour une deuxième série de test



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Classification des types de non-conformité

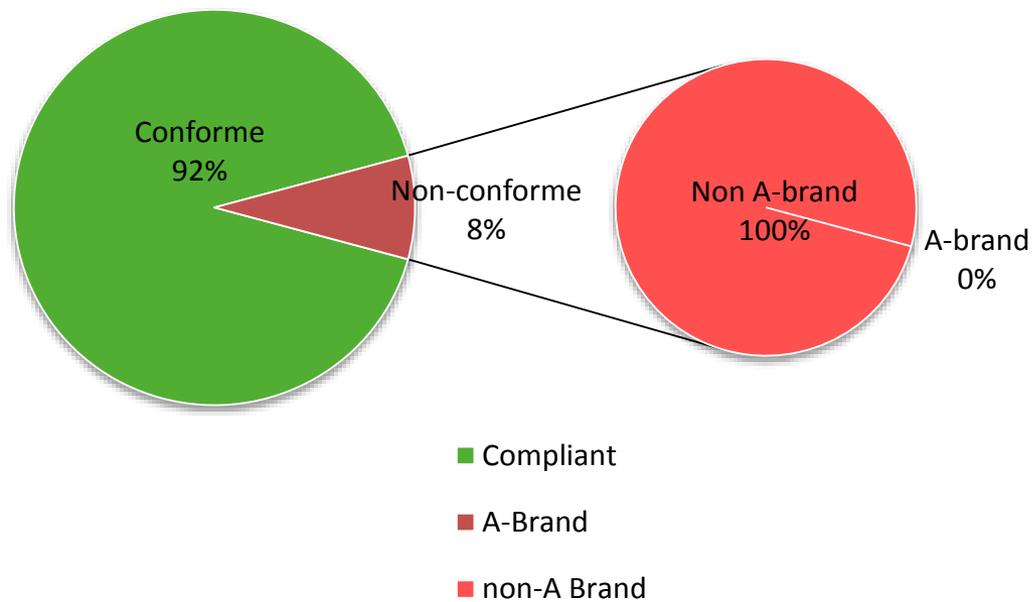


*Résultats pour 162 modèles, 10 modèles n'ont pas été testés dans une deuxième série de test.*



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Non-conformité selon le type de marque

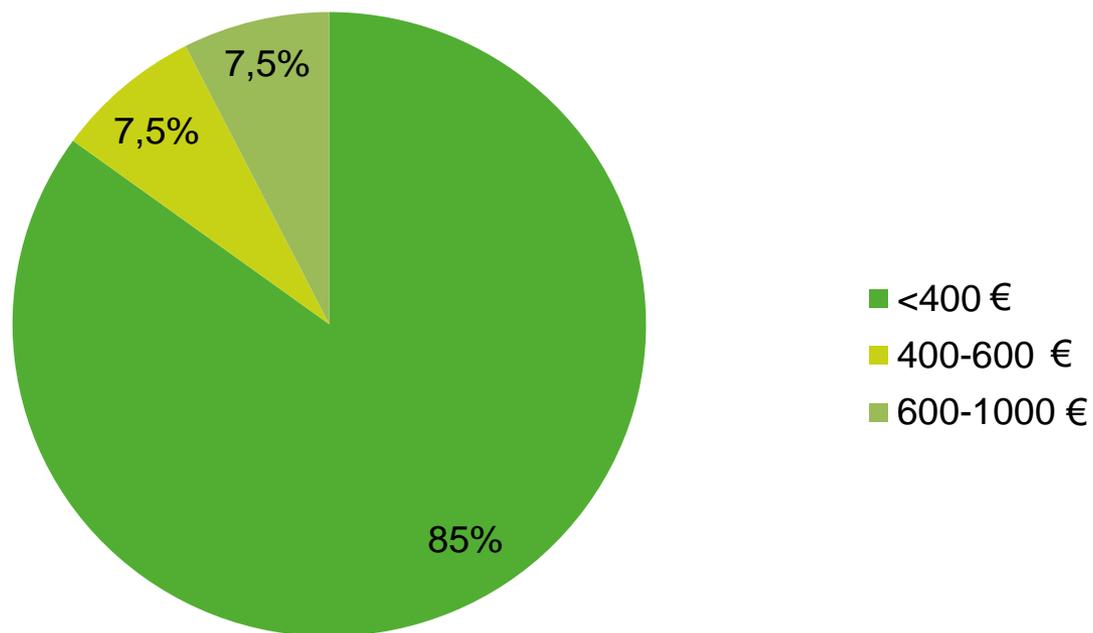


A-brand : les plus représentées sur le marché en terme de ventes



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

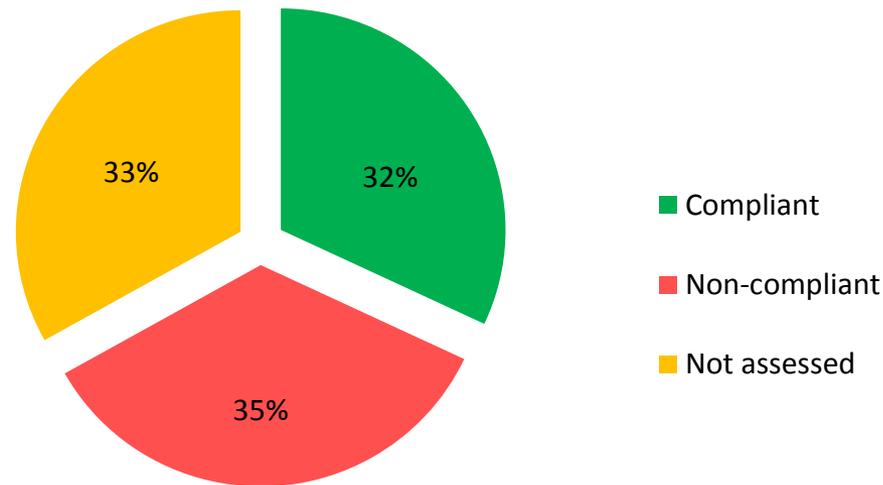
# Non-conformité selon la gamme de prix



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Exigences en matière d'informations – Résultats globaux

Exigences sur les informations à fournir par les fabricants (règlement sur l'étiquetage énergétique)



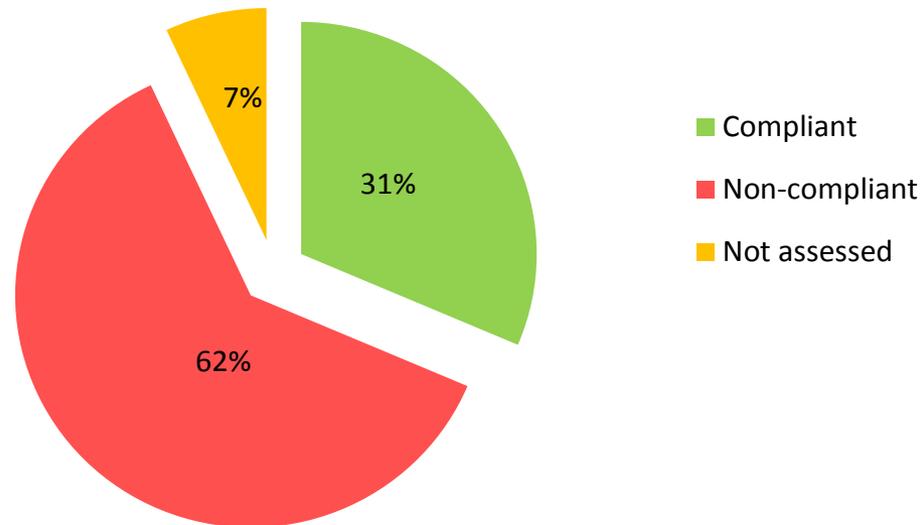
*Obligation de fournir l'étiquette énergie et la fiche produit.*



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Exigences en matière d'informations – Résultats globaux

Exigences sur les informations à fournir par les  
fabricants (règlement sur l'éco-conception)



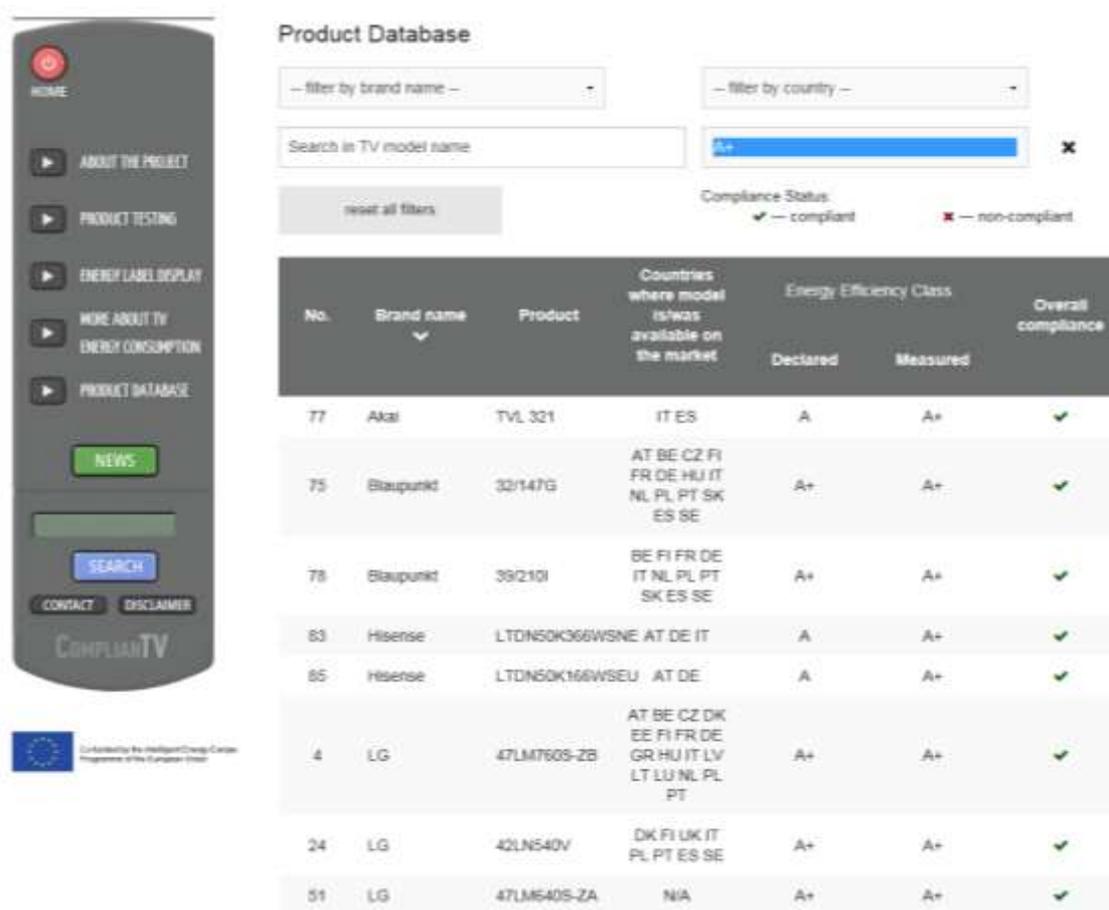
*Obligation de publier certaines informations sur des sites Internet en libre accès.*



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Publication des résultats des tests

Construction d'une **base de données** contenant les résultats des tests en laboratoire (<http://www.compliantv.eu/eu/product-database/>)



Product Database

— filter by brand name —      — filter by country —

Search in TV model name      A+      ✕

reset all filters      Compliance Status  
✓ — compliant      ✗ — non-compliant

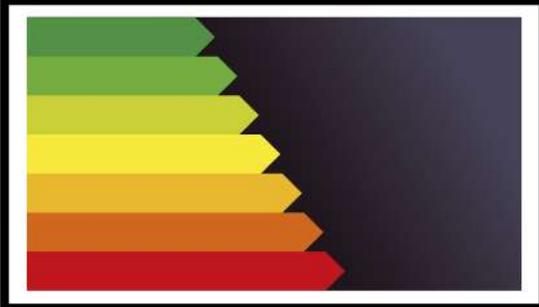
No.	Brand name	Product	Countries where model is/was available on the market	Energy Efficiency Class		Overall compliance
				Declared	Measured	
77	Akal	TVL 321	IT ES	A	A+	✓
75	Blaupunkt	32147G	AT BE CZ FI FR DE HU IT NL PL PT SK ES SE	A+	A+	✓
78	Blaupunkt	39210I	BE FI FR DE IT NL PL PT SK ES SE	A+	A+	✓
83	Hisense	LTDN50K366WSNE	AT DE IT	A	A+	✓
85	Hisense	LTDN50K166WSEU	AT DE	A	A+	✓
4	LG	47LM760S-ZB	AT BE CZ DK EE FI FR DE GR HU IT LV LT LU NL PL PT	A+	A+	✓
24	LG	42LN540V	DK FI UK IT PL PT ES SE	A+	A+	✓
51	LG	47LM540S-ZA	N/A	A+	A+	✓

COMPLIANTTV

Logo of the European Union and text: "Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union"



# COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

## Visites en magasin (physiques et en ligne)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Visites en magasins

## Introduction

- Visites des points de vente (20 magasins physiques et 20 magasins en ligne par pays) à deux reprises, sans prévenir à l'avance.
- Pays concernés : AT, UK (pas de magasins en ligne), FR, CZ, DE et BE (pas de magasins physiques).
- Environ 10 000 TV dans les magasins physiques et 4 000 TV en ligne ont été vérifiées.
- Dans le cas de non-conformité observée, chaque magasin a été contacté afin de discuter de leurs difficultés et proposer des conseils.
- Une deuxième visite a été menée afin de comparer l'évolution de la conformité par rapport à la première visite.
- Les autorités sont informées des résultats, des actions entreprises volontairement par les distributeurs et des éventuels cas de non-conformité persistants.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Sélection des magasins et modèles

## Magasins physiques

- Catégories de magasins représentés : super/hypermarchés, spécialistes des produits électroniques, grandes surfaces d'électronique, grands magasins.
- Toutes les TV exposées à la vente ont été inspectées (sans emballage – généralement modèles d'exposition et sous emballage – une ou plusieurs unités disponibles à la vente).

Total	Grands magasins	Spécialistes des produits électroniques	Grandes surfaces électroniques	Super/hypermarchés
100	10	45	26	19

## Magasins en ligne

- Focus sur des magasins nationaux.
- Le nombre des TV en ligne peut être très élevé, 20 modèles représentatifs sélectionnés selon les différentes tailles d'écran ou les différentes marques.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Catégories de non-conformité

- Types d'erreur d'affichage possibles en magasins physiques :
  - **Etiquette manquante**
  - **Erreur sur le format de l'étiquette**
  - **Etiquette non visible**
  - **Etiquette non correspondante au modèle présenté**
- Types d'erreurs possibles en ligne :
  - **Informations/étiquette manquantes**
  - **Erreur sur le format**
  - **Etiquette non correspondante au modèle présenté**
- Des possibles écarts de valeur avec les données fabricants ont aussi été contrôlées : classe d'efficacité énergétique, puissance en mode « on », consommation annuelle.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Exemples de non-conformité

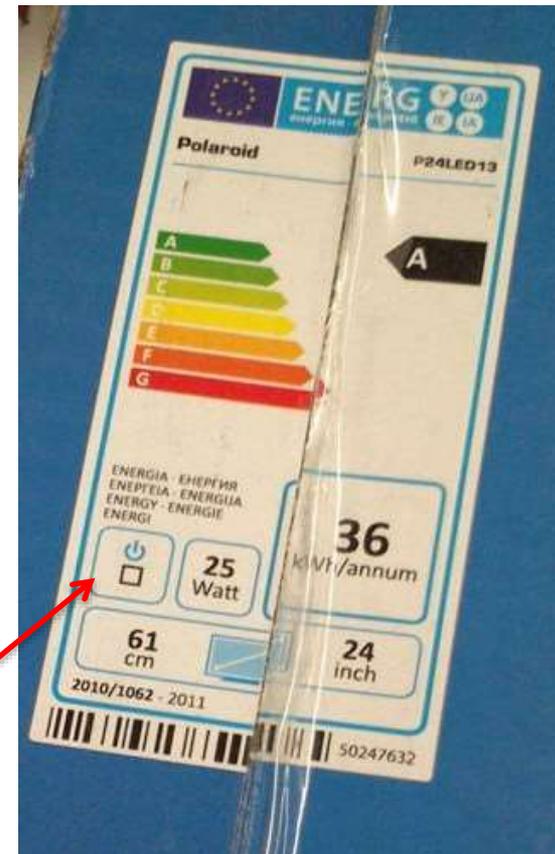
## Etiquette manquante



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Exemples de non-conformité

## Erreur de format



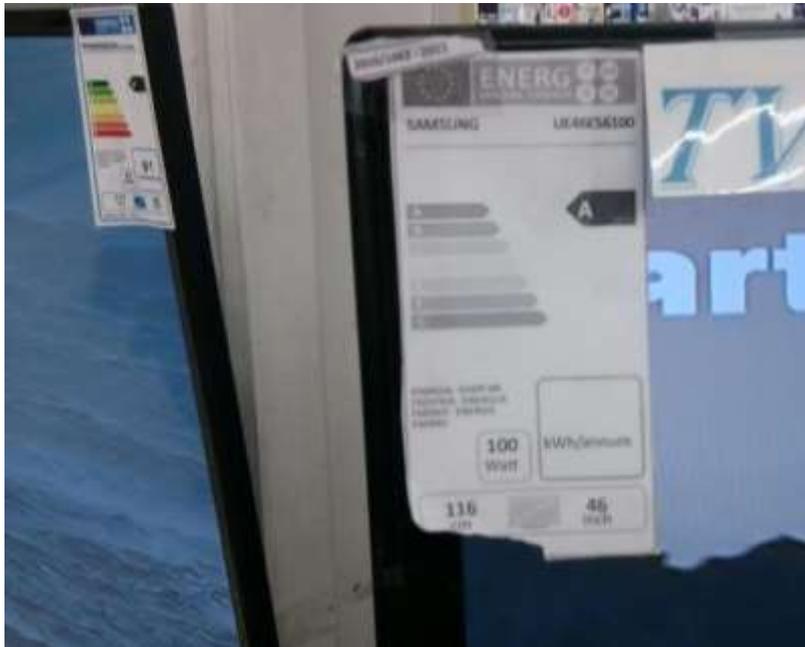
Case décochée : modification non autorisée



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Exemples de non-conformité

## Erreur de format



Noir et blanc



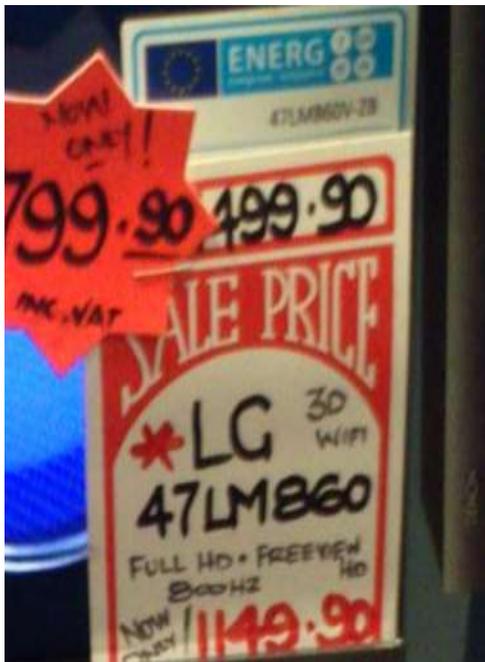
Police non conforme



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

# Exemples de non-conformité

## Etiquette non visible



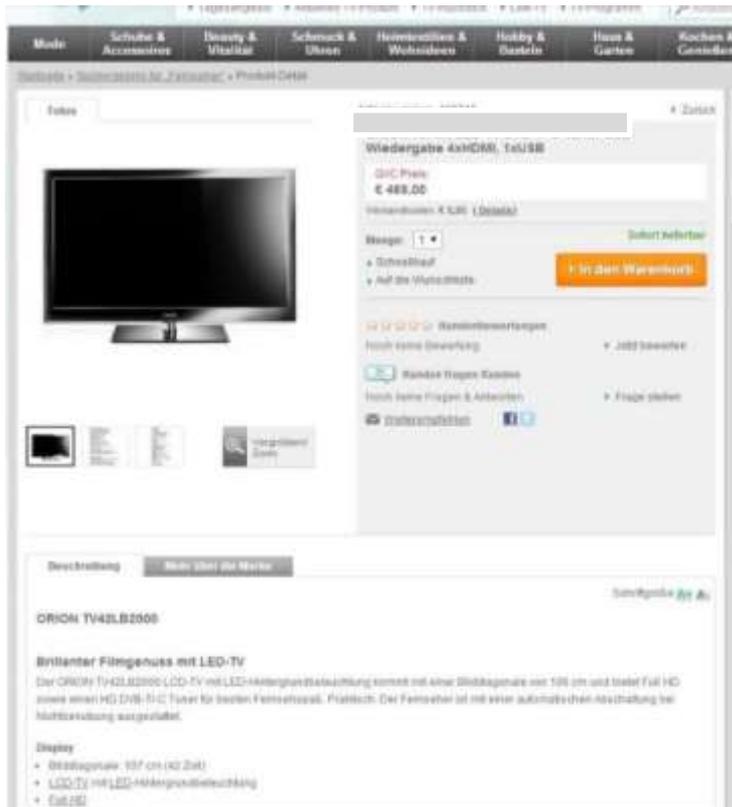
# Modifications apportées au règlement

- Avant le 1 janvier 2015, un produit conforme doit afficher les informations suivantes, dans l'ordre (présence de l'étiquette non obligatoire avant 2015) :
  1. Classe d'efficacité énergétique
  2. Consommation d'énergie en mode « on »
  3. Consommation d'énergie annuelle
  4. Taille de l'écran
- Pour les produits mis sur le marché à partir de 1 janvier 2015, l'affichage de l'étiquette énergétique et de la fiche produit est obligatoire.
- Dans la deuxième série des visites (avril-mai 2015), la conformité a été évaluée selon la nouvelle réglementation, mais dans certains cas il n'était pas possible de déterminer la conformité car la date d'entrée sur le marché n'était pas connue.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Exemples de non-conformité en ligne



Etiquette manquante (selon les règles post-2015)

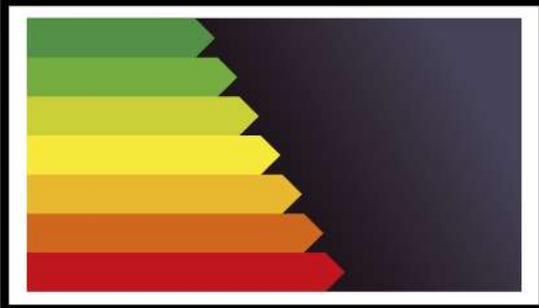


Format d'étiquette non-conforme (case décochée)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

# COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

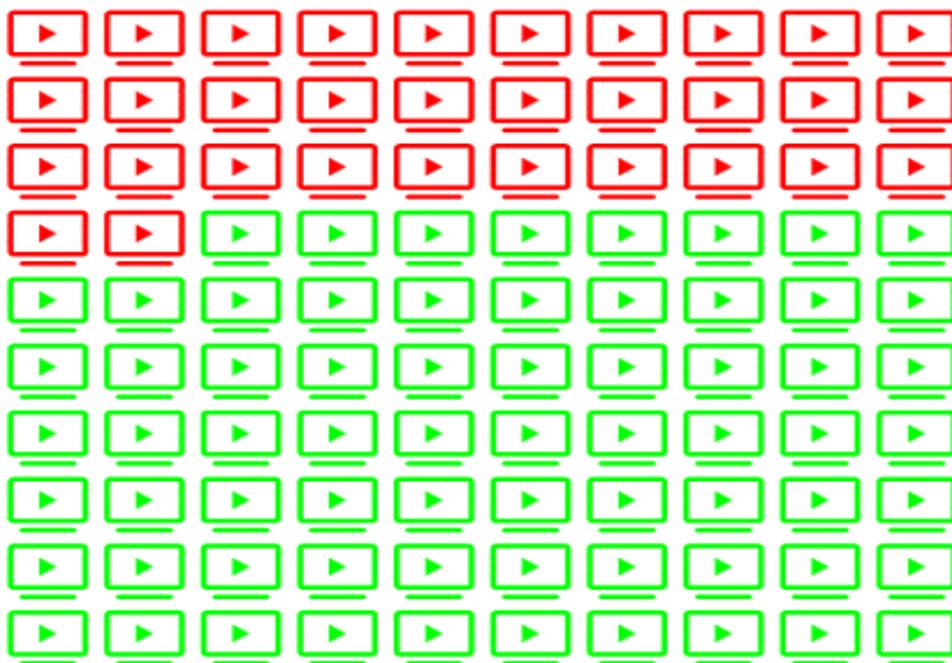
## Résultats des visites en magasins physiques



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Résultats globaux 1 tour

TVs en vente	Conformes	Non-conformes
5128	3503	1625



Taux de conformité:

**68%**

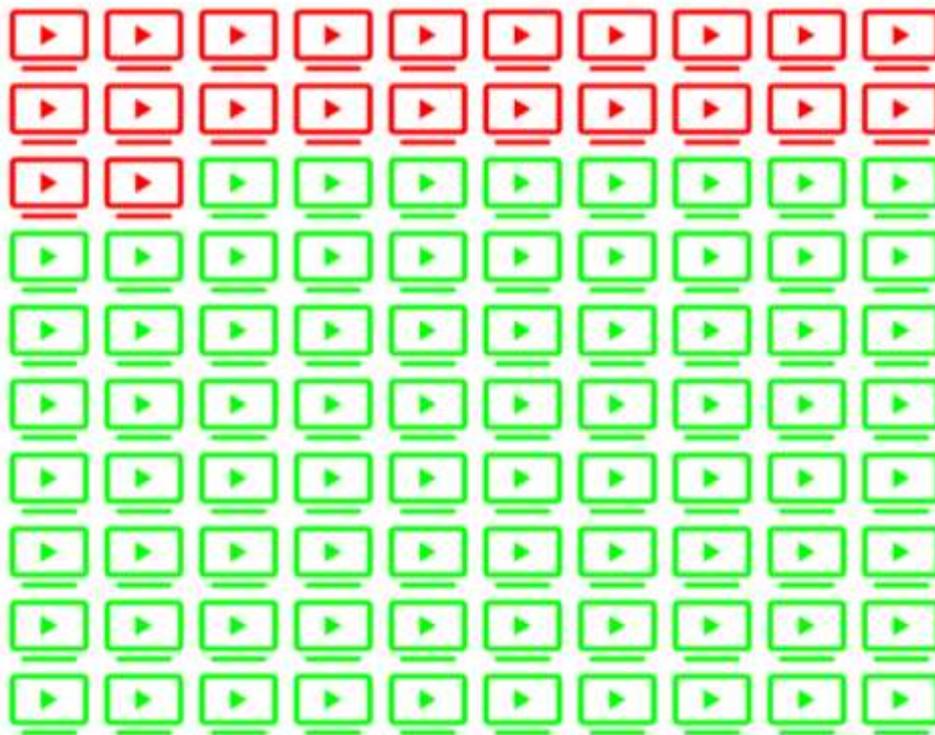
 Non-compliant  Compliant



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Résultats globaux 2 tour

TVs en vente	Conformes	Non-conformes
5398	4223	1175



 Non-compliant  Compliant

Taux de conformité:

**78%**

Tour 1 conformité par  
modèle: 68%

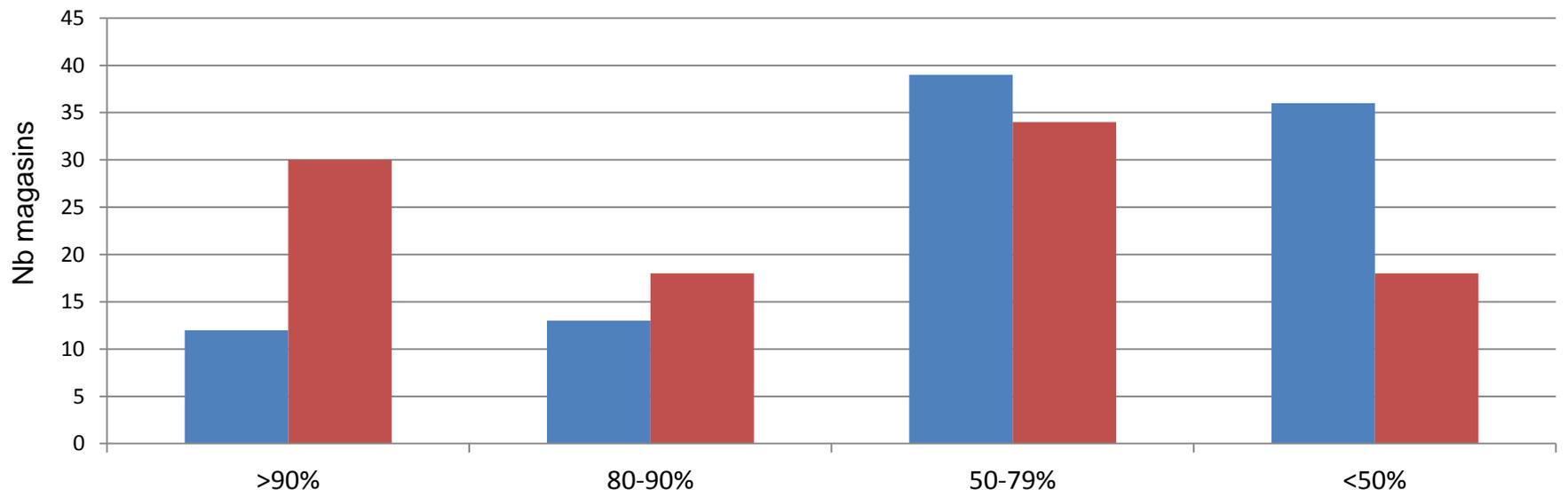
**Progression de  
10 points**



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Conformité par magasin

Niveau de conformité	Nombre des magasins (1 <sup>er</sup> tour)	Nombre des magasins (2 <sup>ème</sup> tour)	Variation
>90%	12	30	↑18
80-90%	13	18	↑5
50-79%	39	34	↓5
<50%	36	18	↓18

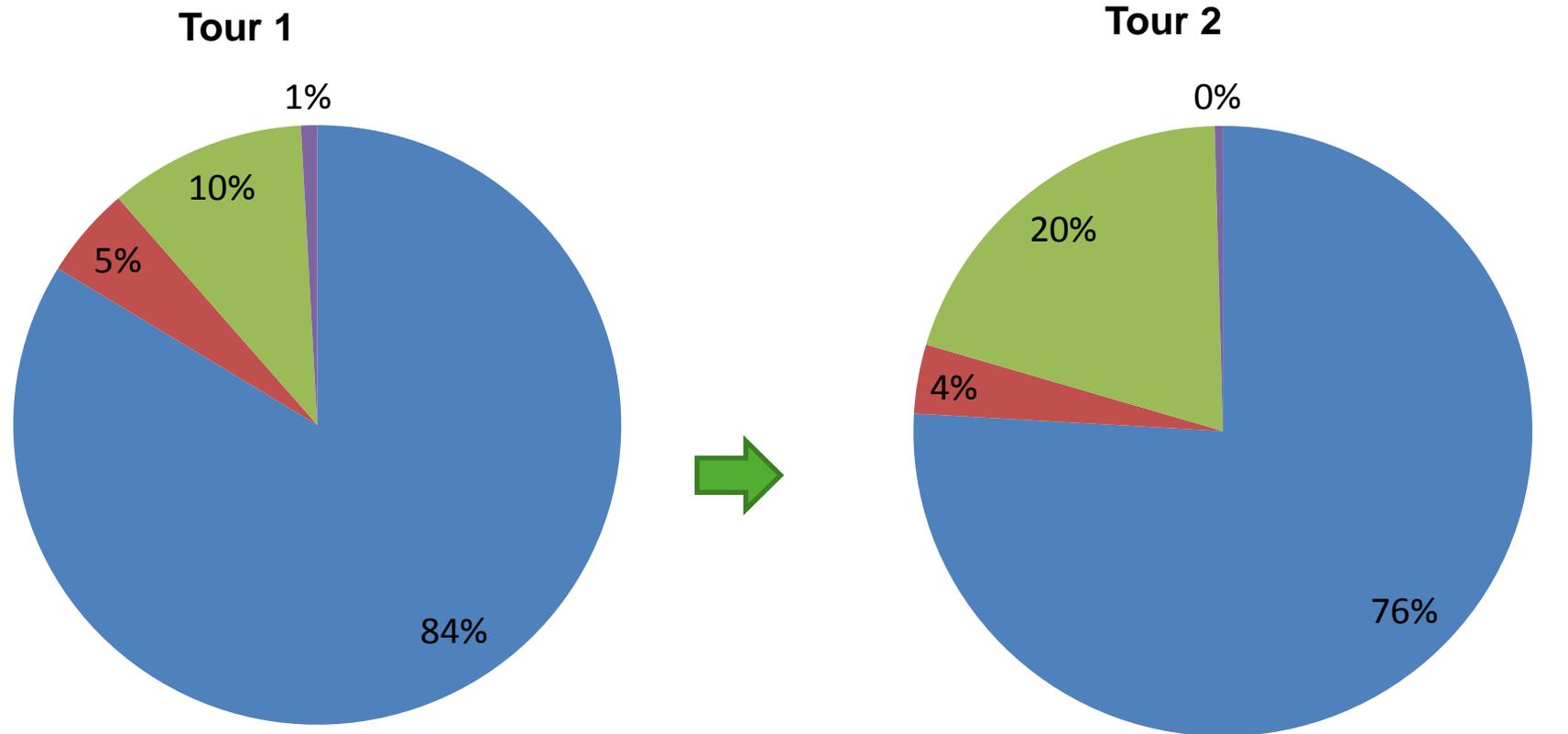


Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

■ Round 1 ■ Round 2

# Types d'erreur – Tours 1&2

Raison de non-conformité la plus fréquente : étiquette manquante, ensuite erreur de format de l'étiquette

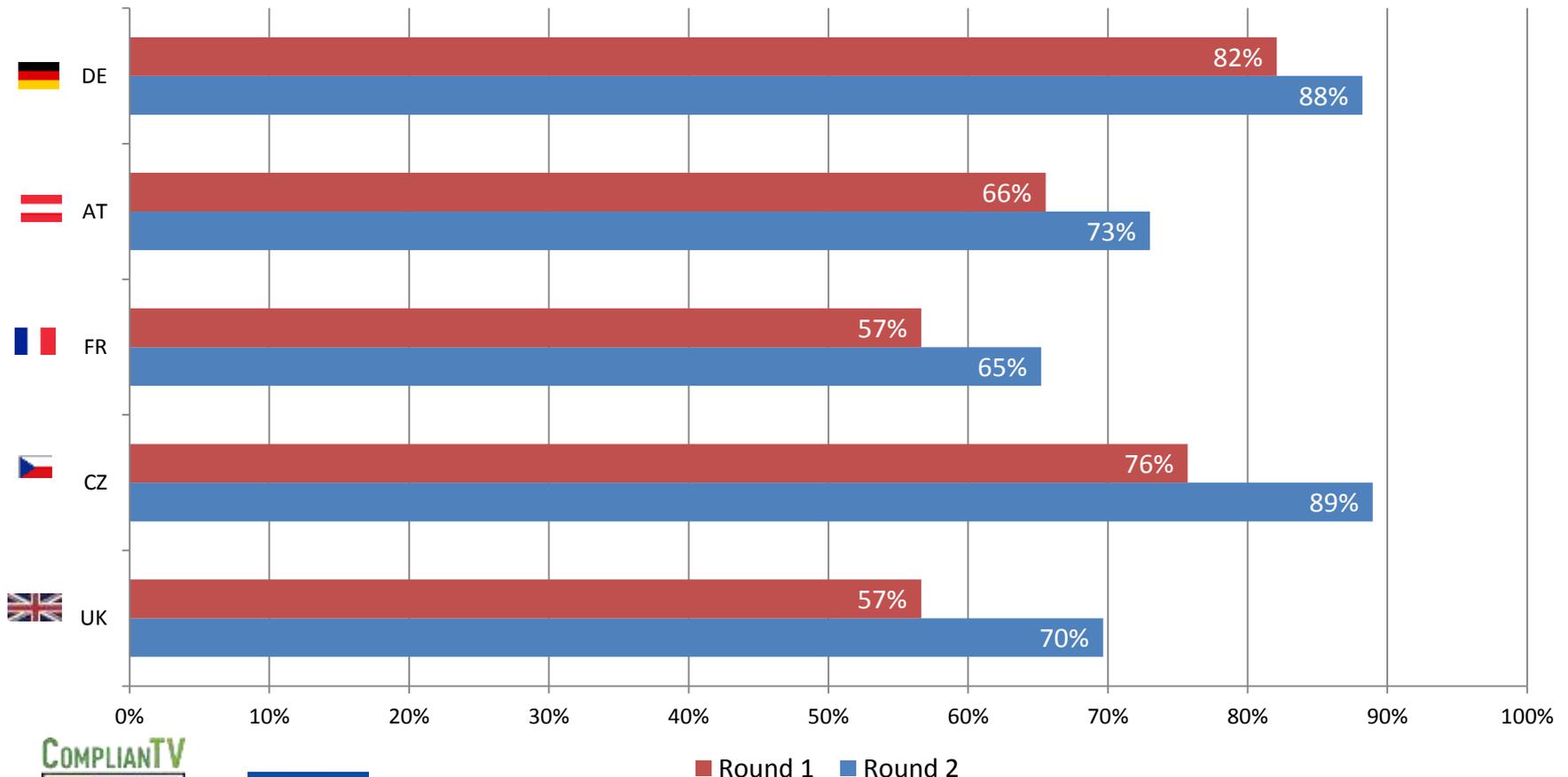


Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

■ Missing ■ Not visible ■ Format ■ Apply

# Conformité par pays

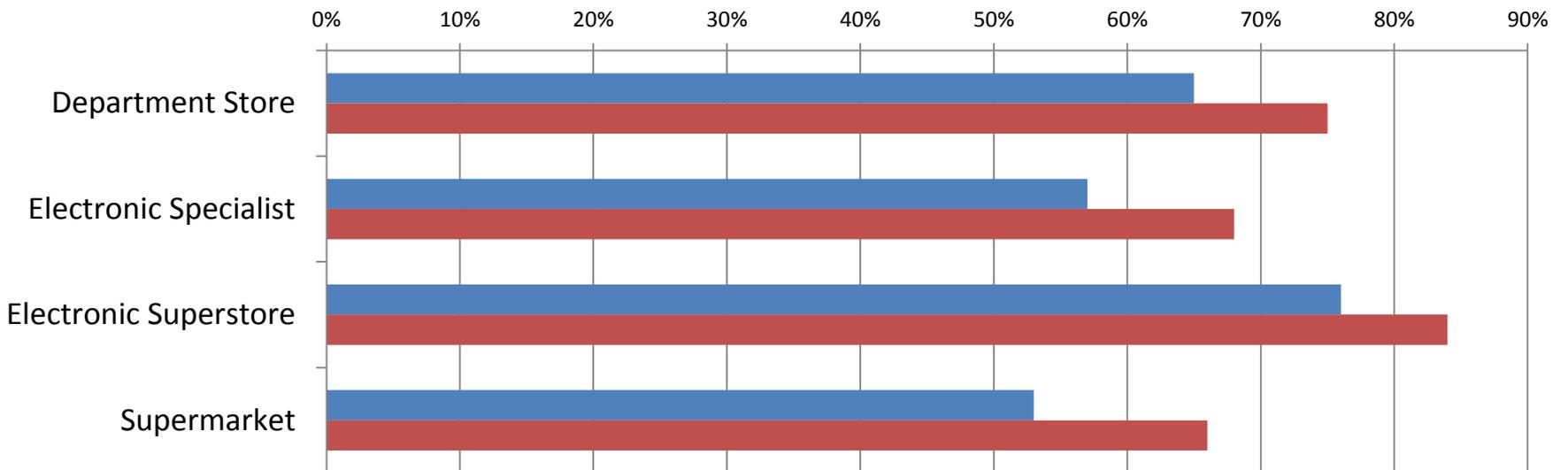
- La conformité a progressé dans tous les pays.
- Les meilleurs résultats ont été observés en République Tchèque (89% de conformité au second tour) et en Allemagne.
- La progression la plus significative a eu lieu au UK et en République Tchèque.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Résultats par type de magasin

Type de magasin	1 tour	2 tour	Variation
	% conformité	% conformité	
Grands magasins	65%	75%	+10%
Spécialiste électronique	57%	68%	+11%
Grande surface électronique	76%	84%	+8%
Supermarché	53%	66%	+13%



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

■ Round 1 compliant ■ Round 2 compliant

# Visites en magasins - Résultats France

## 1<sup>er</sup> tour

Nombre de modèles	Nombre de TV conformes	Conformité
1038	588	57%

### Classification par type d'erreur

Etiquette manquante	76%
Erreur sur le format	16%
Etiquette non visible	6%
Etiquette non correspondante	2%

## 2<sup>ème</sup> tour

Nombre de modèles	Nombre de TV conformes	Conformité
1096	715	65%

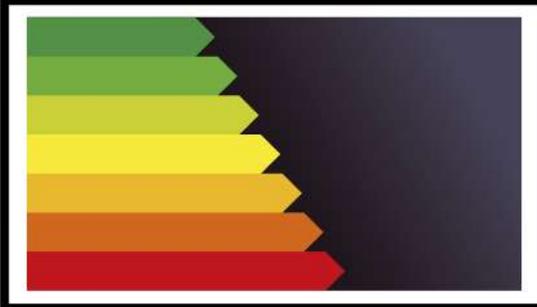
### Classification par type d'erreur

Etiquette manquante	72%
Erreur sur le format	25%
Etiquette non visible	3%
Etiquette non correspondante	0%



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

# COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

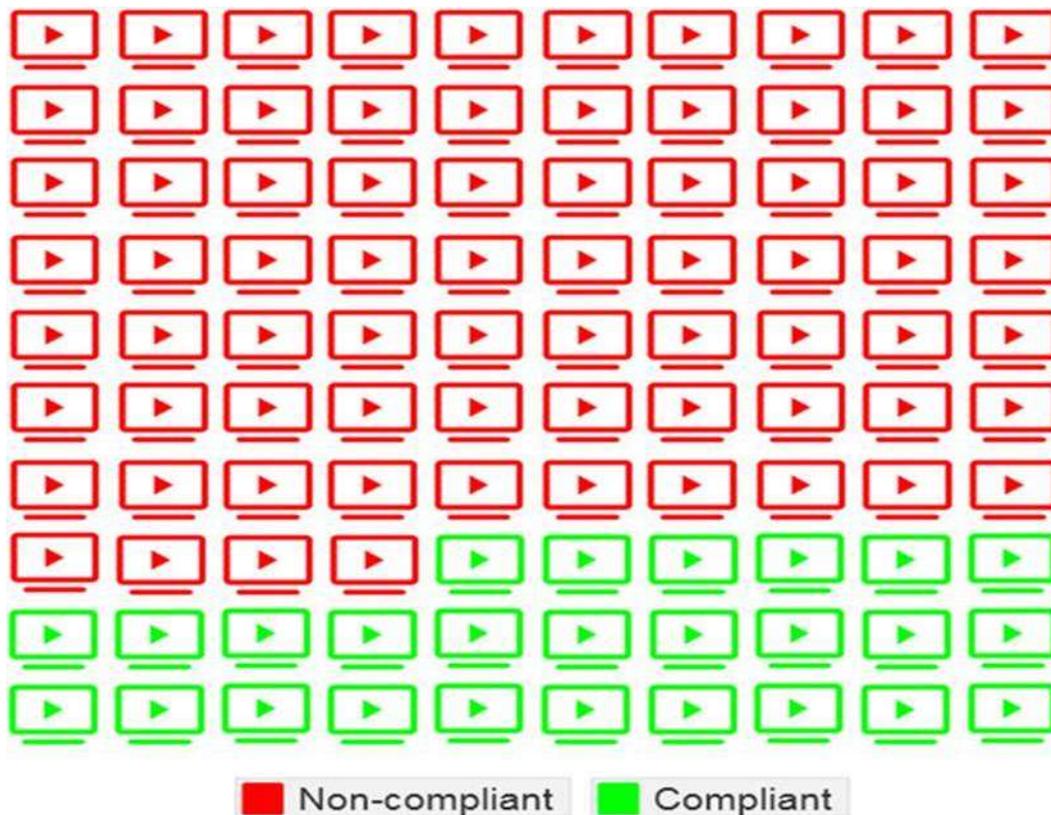
## Résultats des visites des magasins en ligne



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Résultats globaux 1<sup>er</sup> tour

TVs inspectées	Conformes	Non-conformes
2002	464	1538



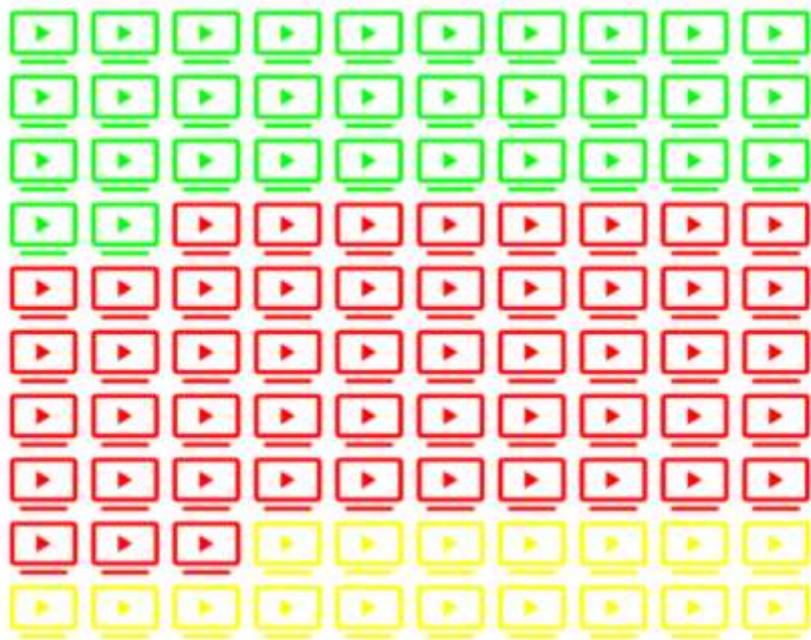
Taux de conformité:  
**26%**



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Résultats globaux 2<sup>ème</sup> tour

TVs inspectées	Conformes	Non-conformes	Cas non déterminés
1992	625	1028	339



■ Compliant (31%) ■ Non-compliant (52%) ■ Could not determine (17%)

Taux de conformité:

**31%\***

Tour 1 conformité : 26%

**Progression de 5 points**

*\*La conformité n'a pas pu être déterminée pour 17% de TVs.*



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Résultats par pays (20 magasins par pays)

Meilleurs résultats observés en Allemagne ; taux de conformité le moins élevé en République Tchèque.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

■ Compliant ■ Not determined ■ Non-compliant

# Dissémination

- Bonnes pratiques sur l'affichage de l'étiquette énergie en magasin
  - Disponibles en ligne et en version papier sur demande: <http://www.complianttv.eu/eu/energy-label-display/guidelines>

” Digitaleurope, the European association of the ICT and consumer electronics industry highly recommends the usage of this practical guide on how to properly use the Energy Label for TVs.

DIGITALEUROPE



The TV energy label:  
How should it be made available to the consumers at the point of sale

CompliantTV  
Compliance of TVs with Energy Label and Locking requirements  
Author:  
Jana Finková  
SEM, The Energy Efficiency Center, Czech Republic  
Project coordinator:  
Thibault Fauriol, IEDS, France



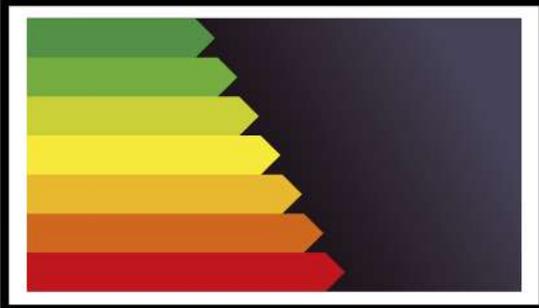
- Flyer à destination des consommateurs :

- Disponibles en ligne et en version papier sur demande: <http://www.complianttv.eu/eu/more-about-tv-energy-consumption/education-materials>



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

## Retour d'expérience des visites en France



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Problèmes les plus fréquents et mesures correctives proposées

Difficulté à obtenir les étiquettes manquantes / les informations à afficher (magasins en ligne)

- Contacter les fournisseurs (obligation de fournir les étiquettes manquantes)
- Contacter le service achat de l'enseigne

Méconnaissance des obligations

- Comprendre et apprendre les obligations et expliquer les règles de base
- Se référer à la brochure pour plus de détails et exemples, et aux documents réglementaires si besoin

Manque de temps, de supervision du personnel

- Davantage de formation et de suivi

Périodes de soldes, stockage temporaire en rayon (magasins physiques)

- Davantage de suivi



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Résultats des discussions avec les magasins physiques

- Un retour positif de la part de la majorité des distributeurs (ils ont une attitude positive envers notre initiative et expriment la volonté de s'améliorer).
- En général, volonté de respecter la réglementation, mais malgré l'engagement à prendre des mesures correctives, faible amélioration d'étiquetage (peu de magasins visités ont amélioré la conformité de façon significative).
- Des incompréhensions persistent sur l'obligation d'étiquetage des produits emballés exposés.
- Un magasin a affirmé ne pas connaître l'obligation malgré la notification et prise de contact.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Résultats des discussions avec les magasins en ligne

- Difficulté d'entrer en contact avec certains vendeurs en ligne (prise de contact réussie avec la bonne personne dans 11 magasins sur 20).
- Volonté de respecter la réglementation, d'améliorer la conformité.
- Des incompréhensions persistent sur les informations à afficher (le contenu, l'ordre, les changements de la réglementation sur l'affichage des produits vendus en ligne).
- Difficultés liées à la vérification de la conformité des produits proposés par des vendeurs hébergés sur des plateformes Marketplace.



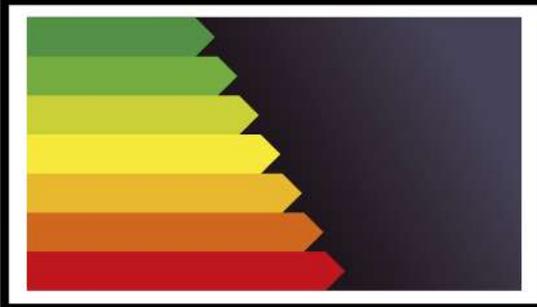
Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# Questions



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

# COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

## Merci pour votre attention

Contact et plus d'informations:

ComplianTV

[www.compliantv.eu](http://www.compliantv.eu)

Benoît Tinetti (BIO by Deloitte, coordinateur)

[btinetti@bio.deloitte.fr](mailto:btinetti@bio.deloitte.fr)

[bio-compliantv@bio.deloitte.fr](mailto:bio-compliantv@bio.deloitte.fr)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union