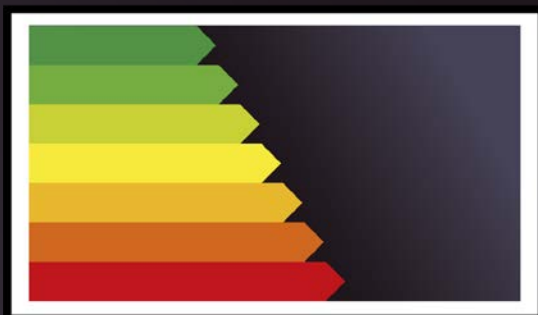


COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Energetické štítkování televizorů – lze mu věřit?

Juraj Krivošík

SEVEN, Středisko pro efektivní
využívání energie. o.p.s.

22.9.2015



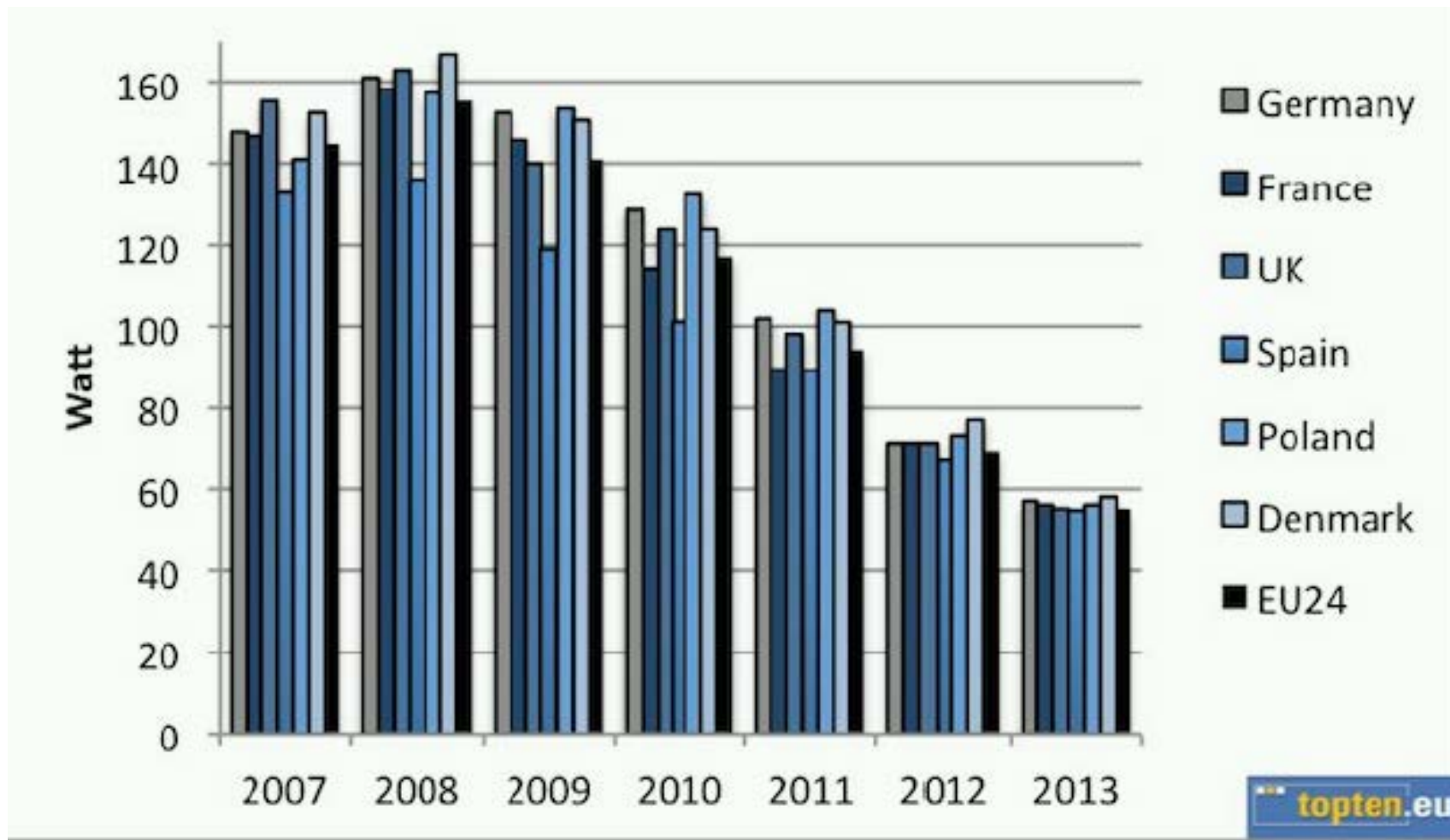
Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Význam energetického štítkování



- **Princip:** Štítek srovnává spotřebu energie televizorů (a dalších spotřebičů) na základě jednotné metodiky
- **Ochrana spotřebitelů:** Umožňuje vybrat si model mimo jiné podle předpokládané výše provozních nákladů
- **Ochrana životního prostředí:** Motivace k úspornějším modelům
- **Ochrana konkurence:** Jasně deklarované požadavky na informační povinnosti

Vývoj trhu: Průměrný příkon TV



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Cíle a obsah projektu CompliantTV:

- Měření spotřeby energie u **160 modelů** TV z Evropského trhu
 - Monitoring štítkování ve **100 prodejnách** v 5 zemích EU
 - **Vzdělávání** spotřebitelů, prodejců a výrobců o významu a obsahu energetických štítků pro televizory
 - **Spolupráce** s dozorovými orgány při kontrole formálních povinností
- 2013 – 2015, 10 partnerů ze 7 zemí, s podporou EU



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Měření spotřeby energie – výběr modelů

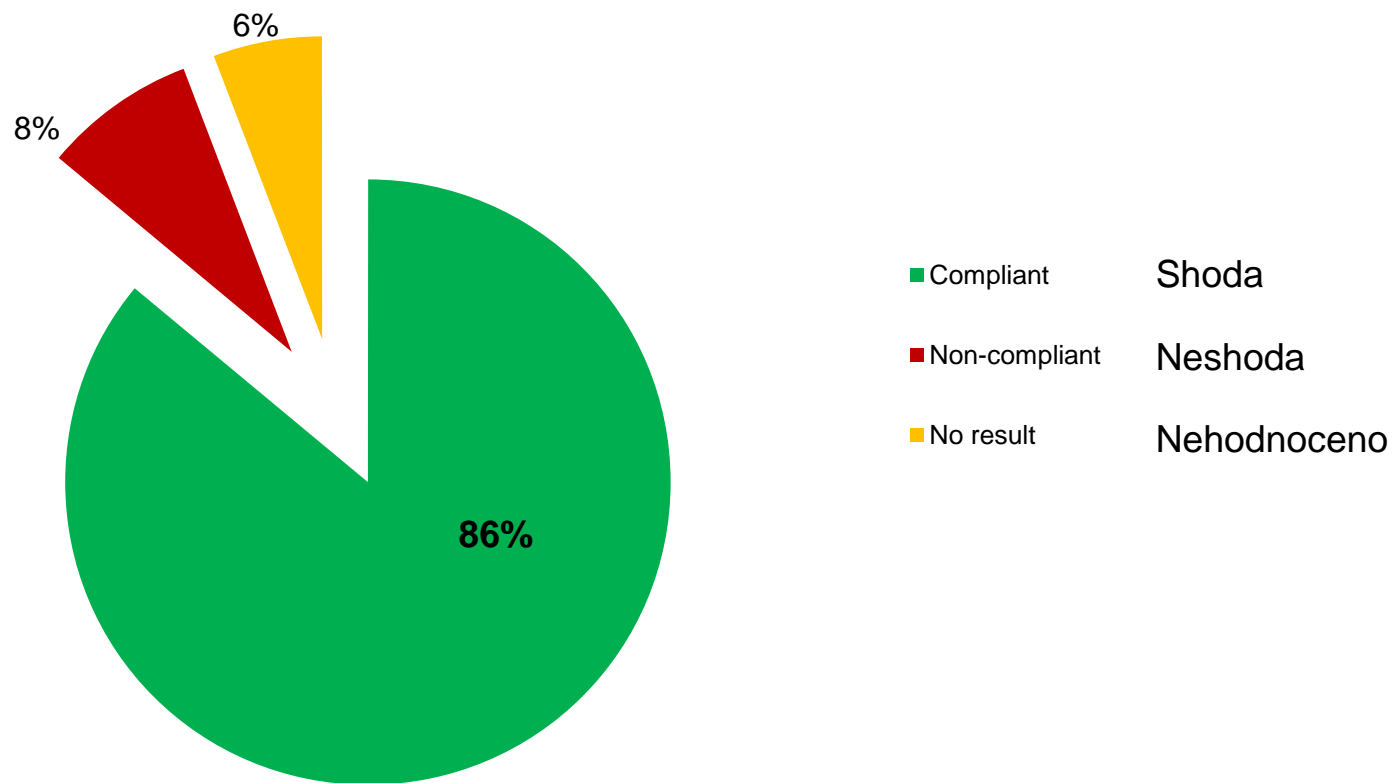
- **Výběr značek:** 77 modelů hlavních výrobců (LG, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, TCL, Thomson and Toshiba) vs. 95 modelů značek s malým podílem na trhu
- Rovnoměré rozdělení podle velikosti **uhlopříčky** (<32", 32", 33-42", >42")
- **Technologie** LCD LED, včetně OLED, plasma, 3D atd.
- Částečně prioritou modelům ve vyšších **energetických třídách** (A+, A++)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Měření spotřeby energie – výsledky (1)

Shoda s technickými požadavky – štítky / ekodesign



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Měření spotřeby energie – výsledky (2)

Celkem

Provozní spotřeba

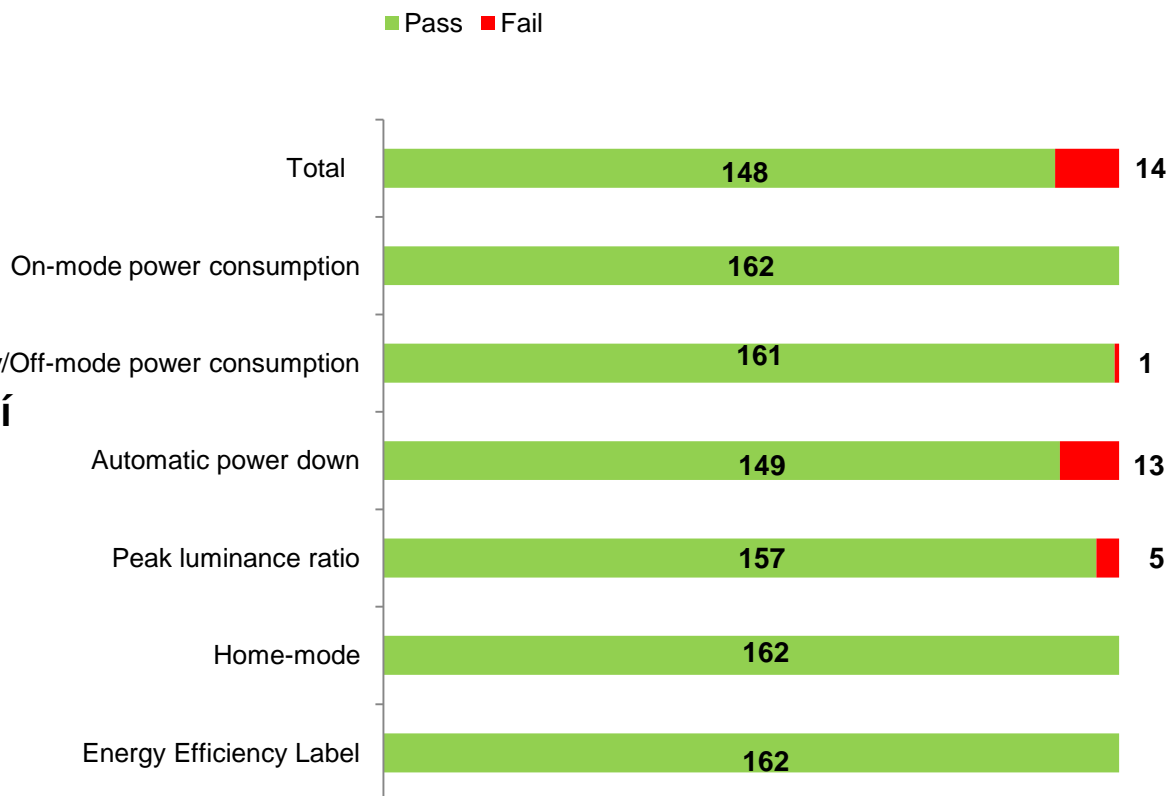
Stand by spotřeba

Automatické vypnutí

Stupně jasu

Domácí nastavení

Energetický štítek



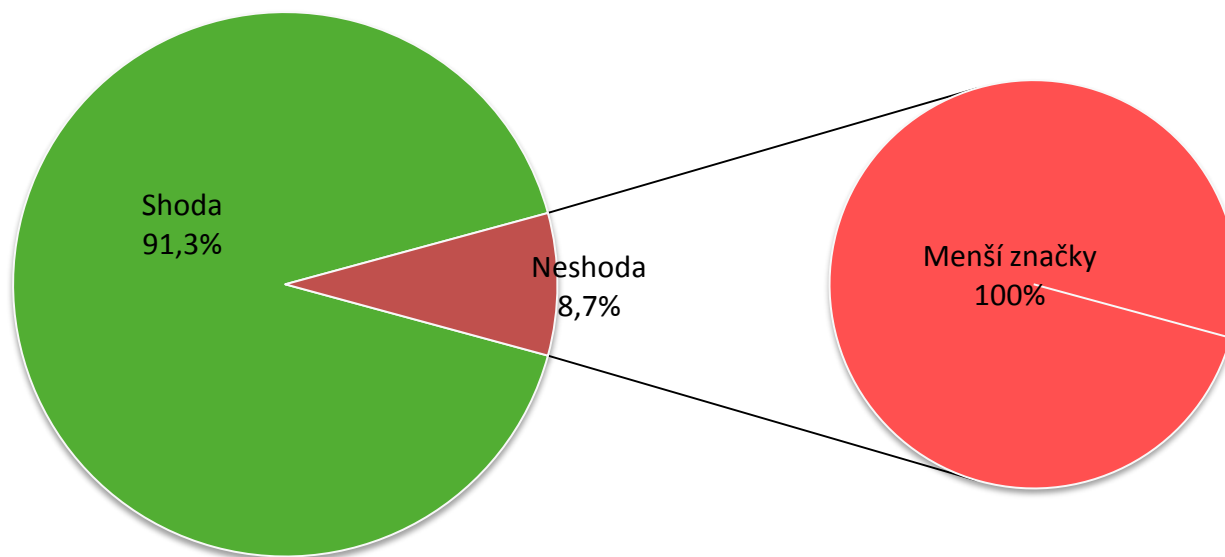
Výsledky pro 162 modelů.
Test dalších 10 modelů nemohl být uzavřen.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

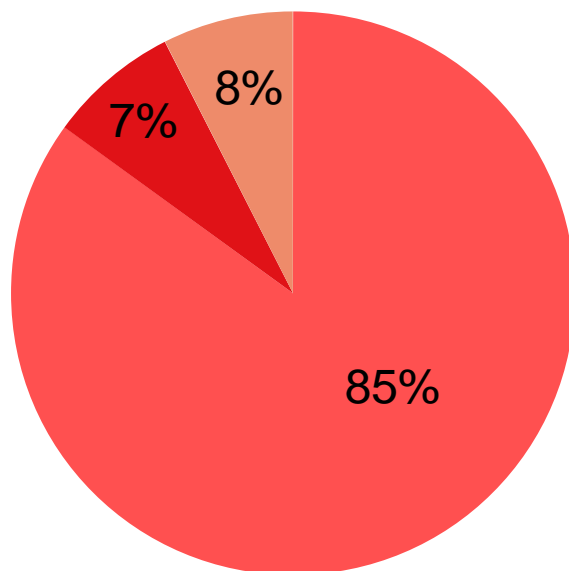
Výsledky podle významu výrobce

Shoda s požadavky podle výrobce (podíl na trhu)



Výsledky podle ceny

Neshoda podle ceny (Eur) (%)



■ <400

■ 400-600

■ 600-1000

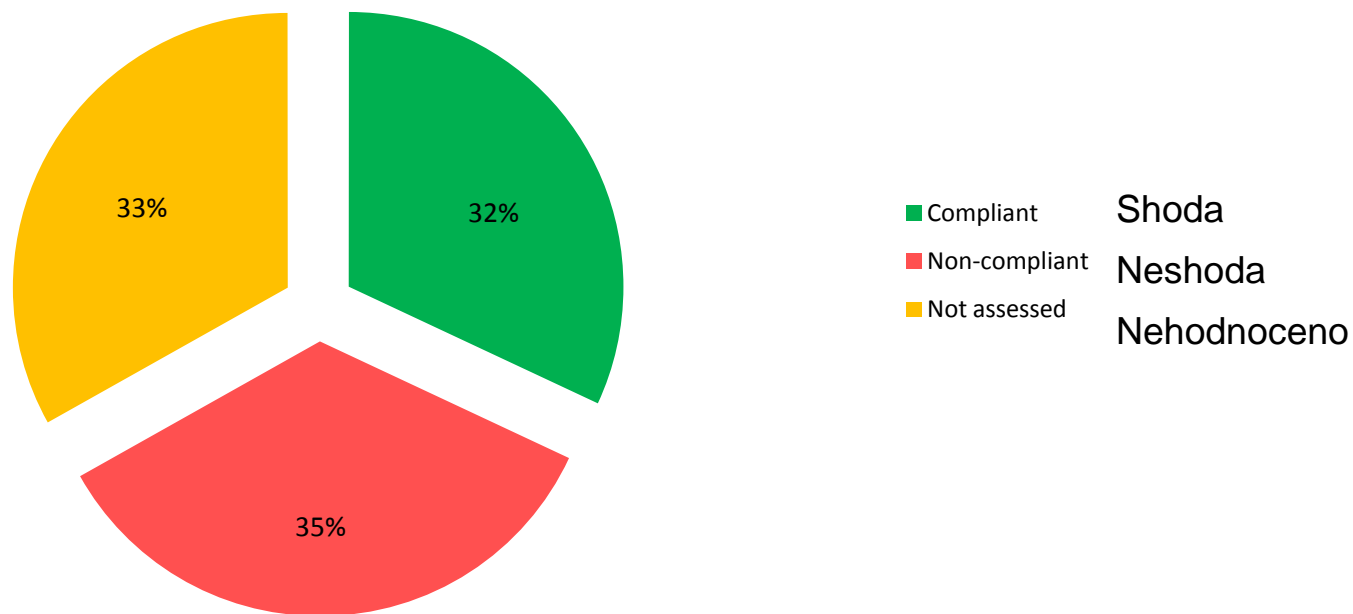
< 10 000 Kč

10 – 16 000 Kč

16 – 27 000 Kč

(1Eur = 27 Kč)

Výsledky týkající se požadavků na informace



Dokumentace dodaná s výrobkem:

Formát energetického štítku, přítomnost informačního listu, doplňující údaje na internetu...



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Výsledky monitoringu v obchodech

- 20 kamenných a 20 internetových prodejen
- 2x v 5 zemích EU
- 10 000 TV v kamenných a 4000 TV v internetových obchodech
- 12/2013-1/2014 a 12/2014-1/2015
- Všechny typy obchodů
- Různé kategorie chyb štítkování na prodejnách



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



Požadavky na štítkování v prodejnách

Každý televizní přijímač musí být v místě prodeje zřetelně viditelným způsobem označen energetickým štítkem, poskytnutým dodavatelem, umístěným na **přední straně** televizního přijímače.

Každý propagační materiál technického charakteru, který popisuje konkrétní technické parametry výrobku, musí poskytovat nezbytné informace týkající se spotřeby energie nebo uvádět **odkaz na třídu** energetické účinnosti daného modelu.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Požadavky na štítkování v e-obchodech

Před 1.1.2015:

Zveřejnění **textové** informace:

- Energetická třída
- Provozní spotřeba energie
- Roční spotřeba energie
- Uhlopříčka

Po 1.1. 2015:

- Umístění energetického **štítku** (nebo šipky s proklikem) a informačního listu vedle ceny

Po 1/2015 podle uvedení modelu na trh. Hodnoceno podle převládajícího formátu na stránkách prodejce.



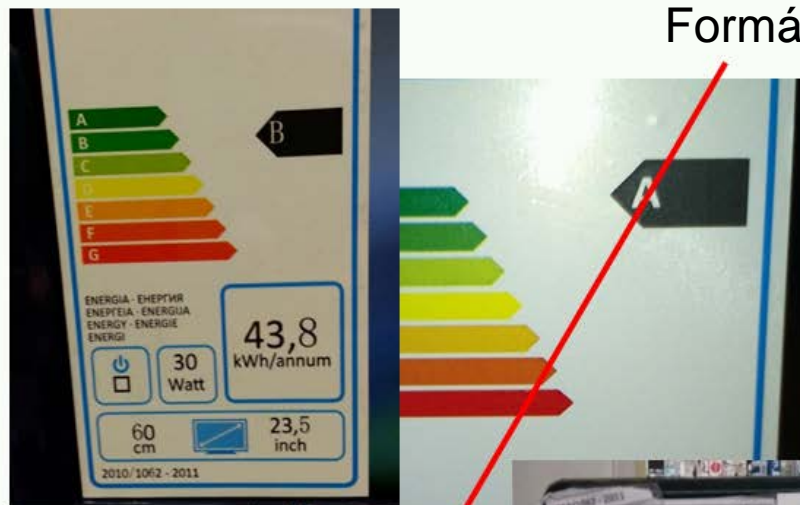
Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Příklady

Bez štítku



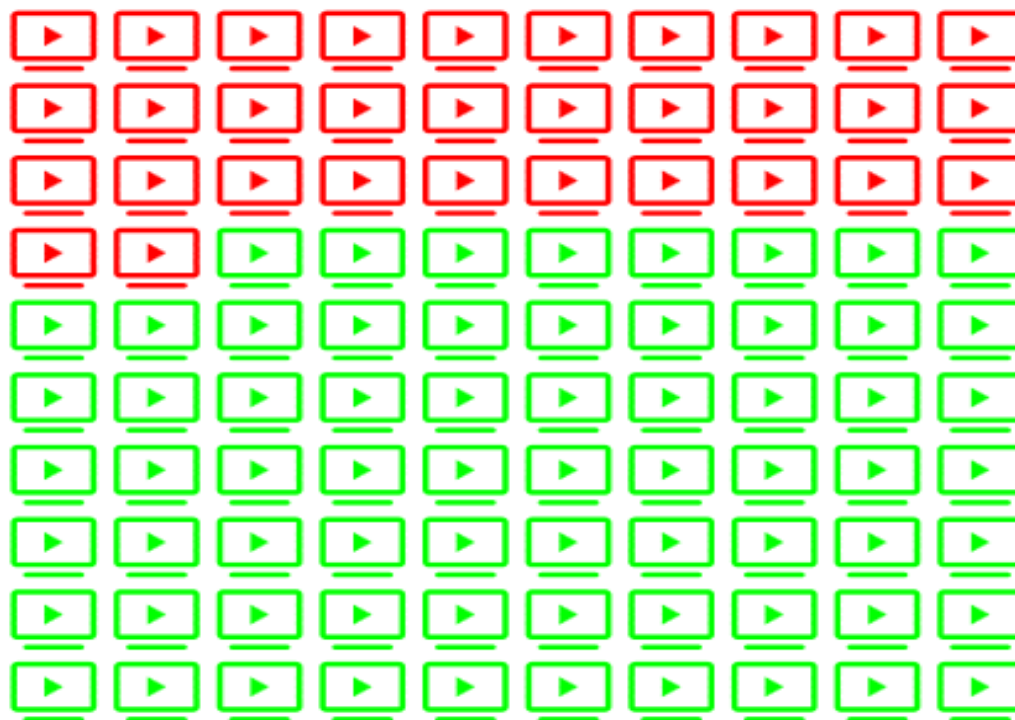
Formát





Umístění

Výsledky 1. kolo

TV modely / 5 zemí	Správně	Neshoda
5128	3503	1625



 Non-compliant  Compliant

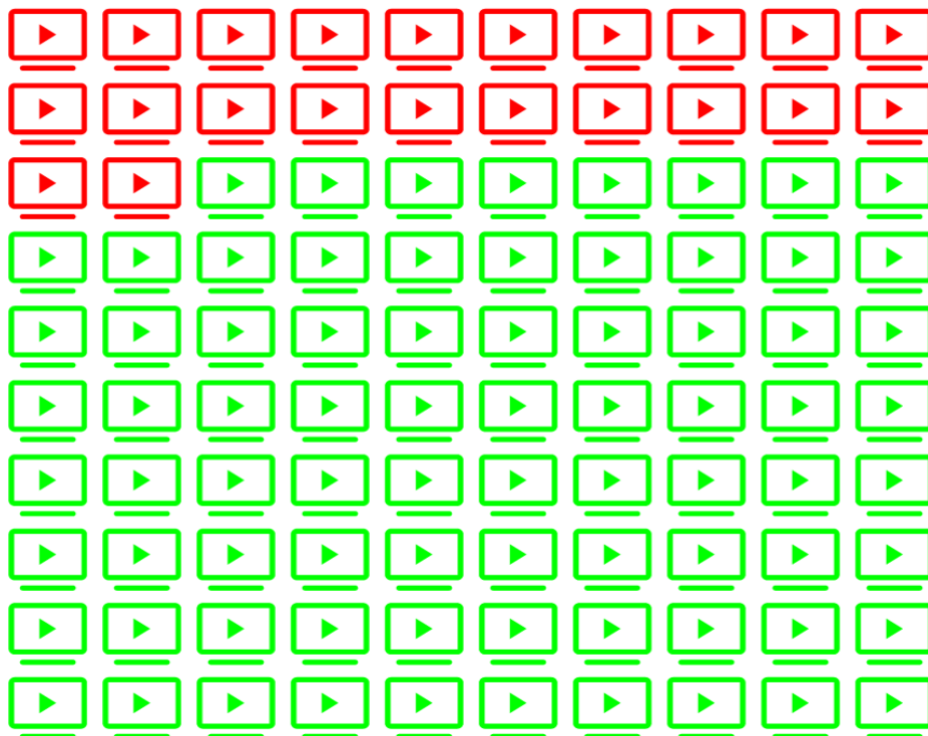
Celková míra shody
68%



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Výsledky 2. kolo

TV modely / 5 zemí	Správně	Neshoda
5398	4223	1175



 Non-compliant  Compliant

Celková míra shody:

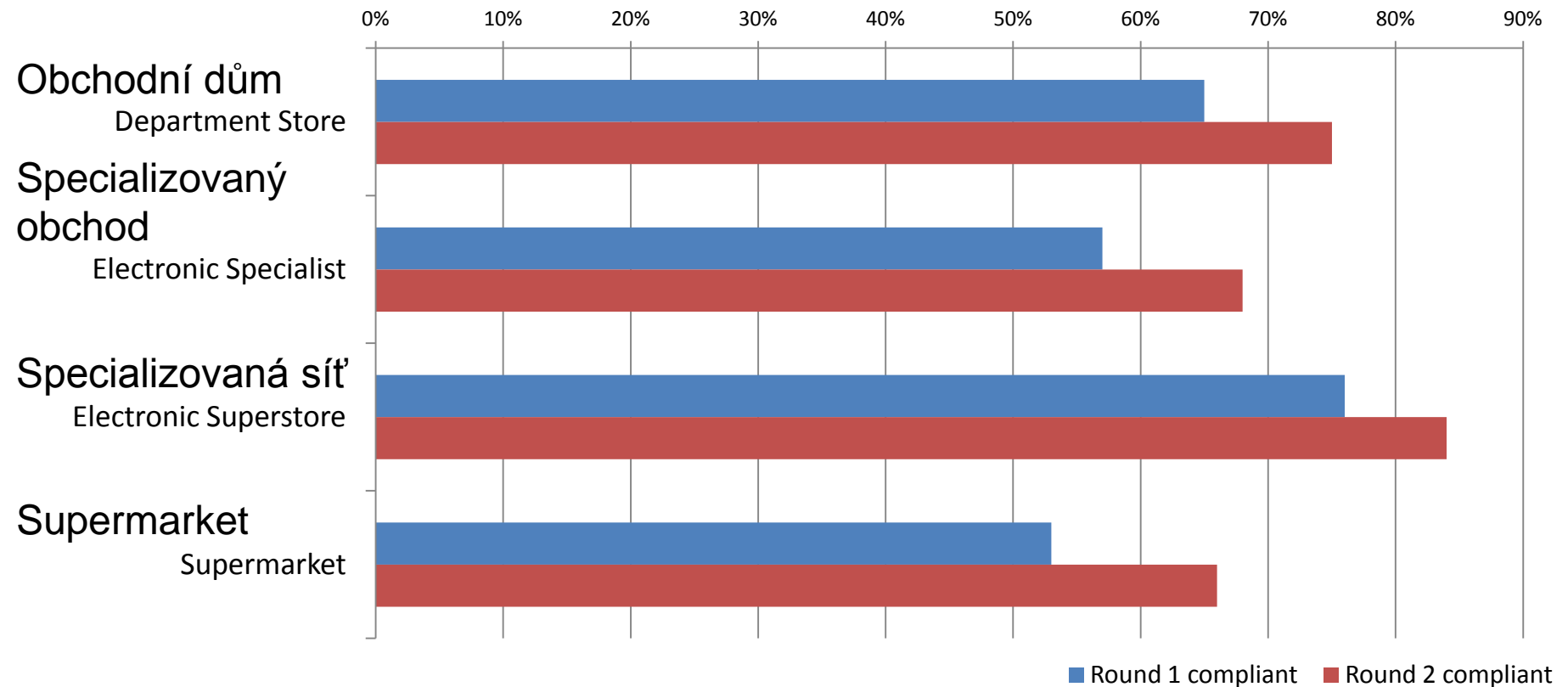
78%

Zlepšení od 1.
kola o 10%



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

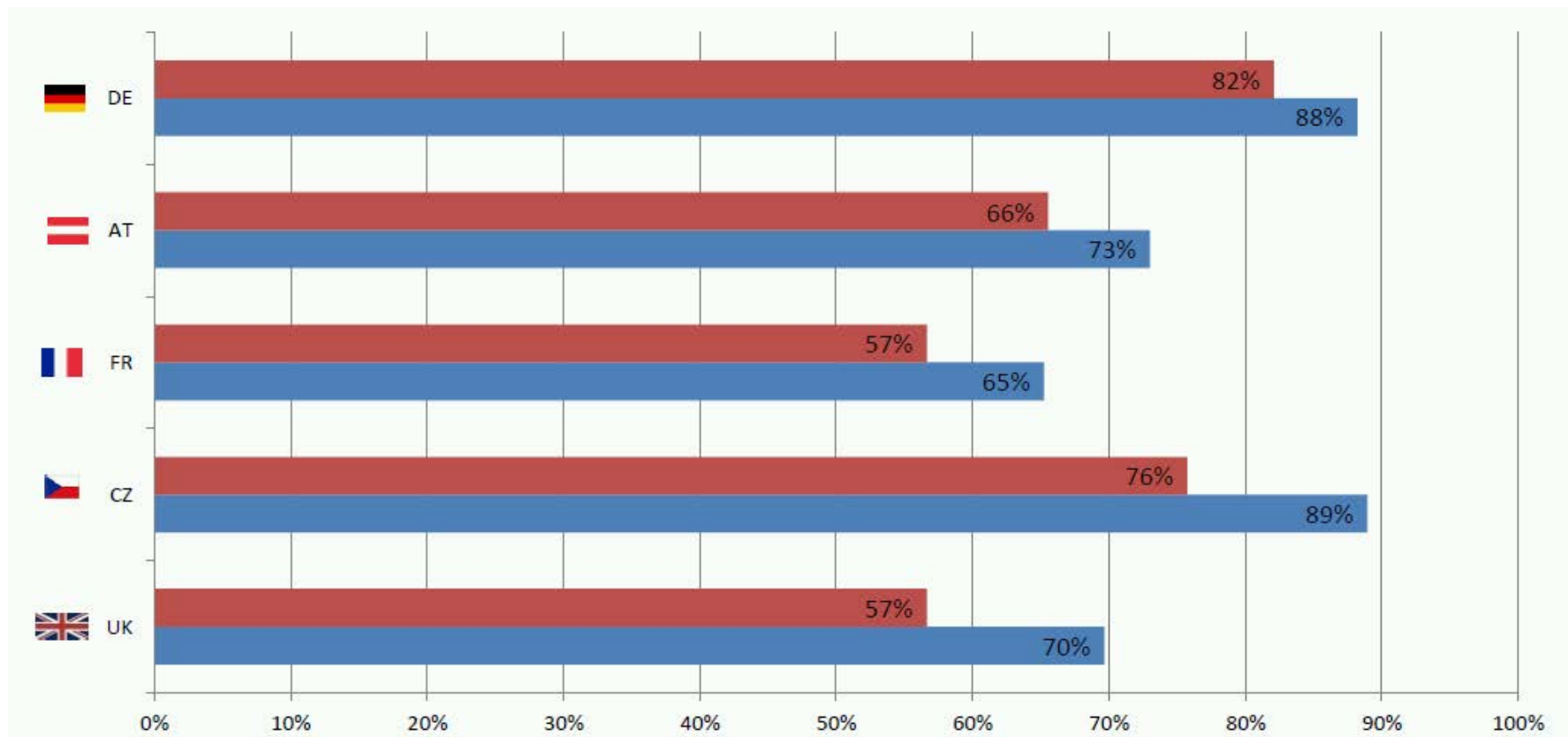
Výsledky podle typu obchodu



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Výsledky podle země

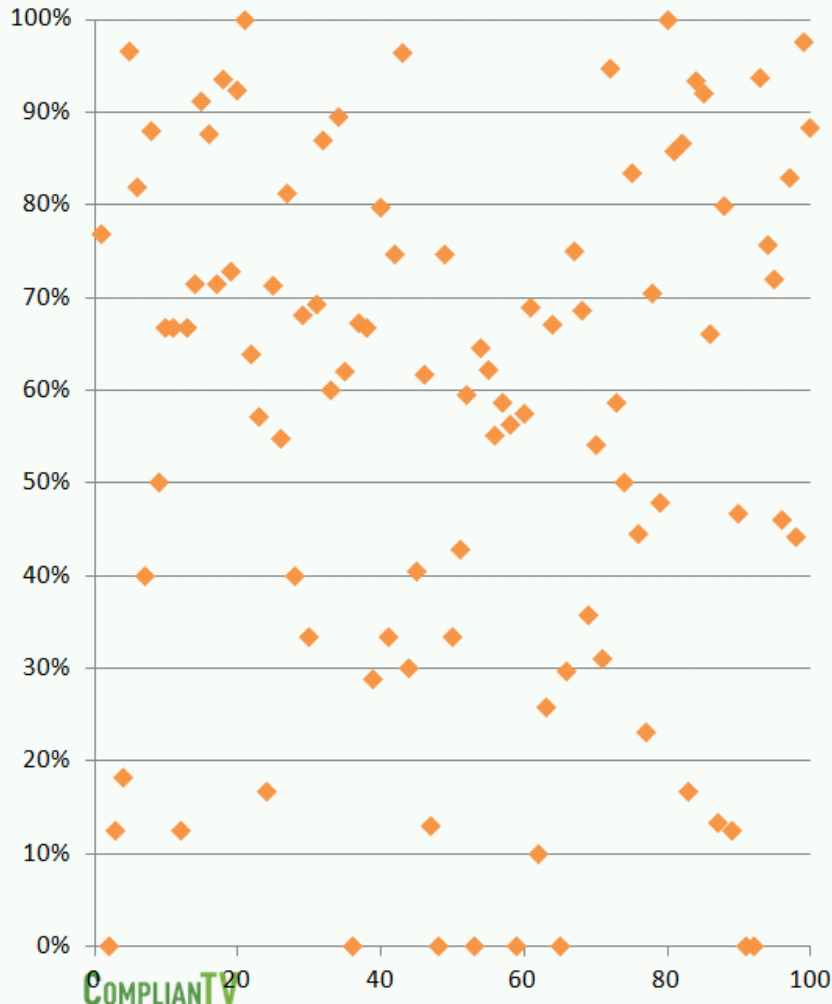
Kolo 1 vs. kolo 2



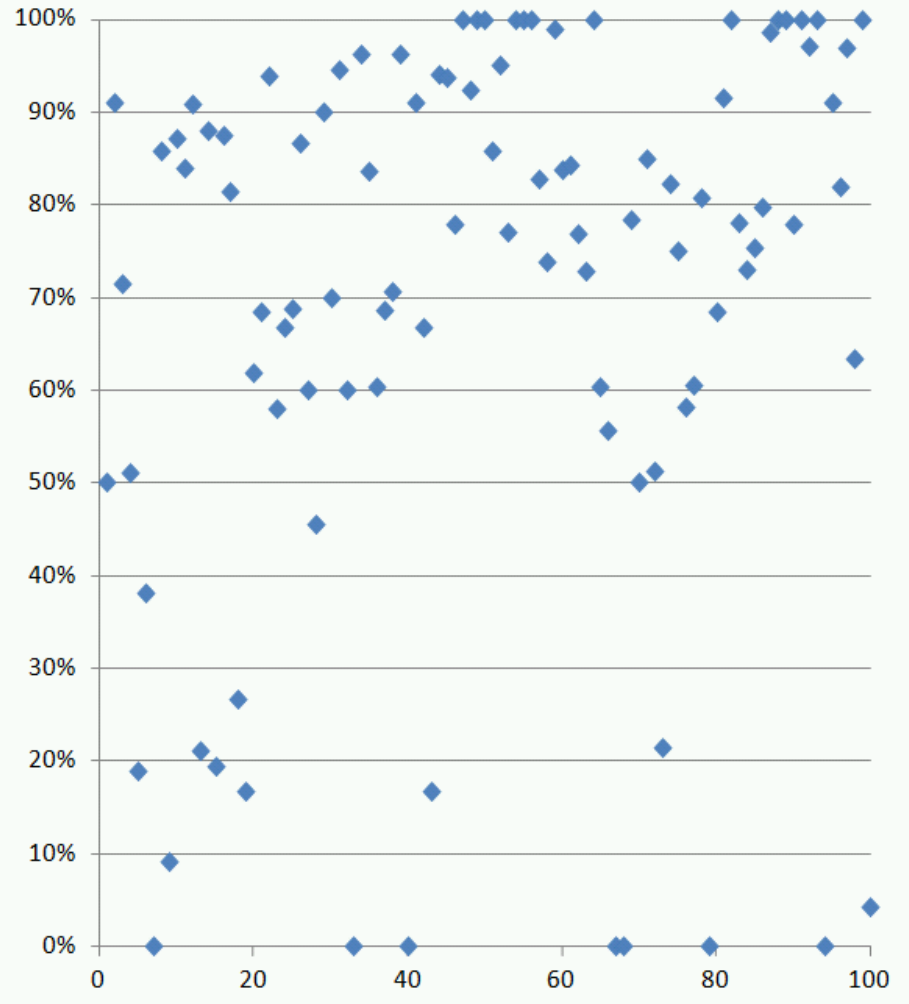
Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Trendy – obchody

Kolo 1



Kolo 2




COMPLIANTV




Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Informační materiály pro prodejce, výrobce, spotřebitele



Compliance of TVs
with Energy Label and Ecodesign Requirements

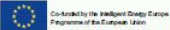


Guidelines on television set testing


Compliance of TVs with Energy Label and Ecodesign Requirements

Author:
Gergana Dimitrova
Technische Universität Berlin, Germany

Project Coordinator:
Shailendra Mudgal
BIO Intelligence Service/Deloitte, France



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



Kupujete televizor? Přečtěte si více o energetických štítcích a ušetřete peníze a energii!

Zjistěte, jaké informace poskytuje energetický štítek a co se dělá pro ověření údajů na něm uvedených

Výběr energeticky úsporného modelu televizoru a jeho vlastní provoz může mít významné dopady na účet za energii a na znečištění životního prostředí, a to zejména když se jedná o miliony domácností v EU.

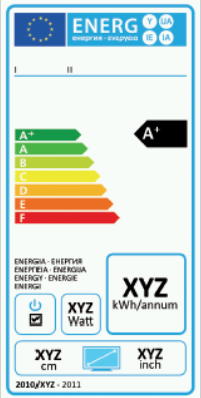
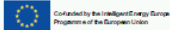
Výběrem televizoru, který má energetickou třídou A+, a nikoliv třídu D, mohou spotřebitelé u televizoru s úhlopříčkou 105 cm ročně ušetřit přibližně 190 kWh elektrické energie, tedy asi 800 Kč. Za dobu životnosti výrobku to odpovídá úspoře zhruba 5 600 Kč. Proto výběr lepší energetické třídy není přínosem pouze pro životní prostředí, ale také pro domácnosti. Níže jsou proto podrobně popsány důležité parametry, které by měl zohlednit zákazník vybírající nový televizor s rozumem.

Energetický štítek TV

Televizory mají mnoho parametrů, podle kterých si je spotřebitelé vybírají. Nejprve obvykle pečlivě porovnají televizory podle jejich ceny. Pokud jde o spotřebu elektrické energie a náklady na provoz televizoru, je srovnání snadnější díky dobře známému energetickému štítku, který obsahuje všechny důležité informace. Udává nejen energetickou třídu (nejčastěji od E do A+++), ale také odhadovanou roční spotřebu elektrické energie při denním provozu čtyři hodiny (skutečná spotřeba energie bude záviset na tom, jak moc se televizor bude skutečně používat).

Energetický štítek televizoru zobrazuje také některé další důležité parametry – především skutečný příkon ve wattech, pokud je televizor zapnutý. Dále velikost úhlopříčky a označení, zda má televizor tlačítko pro možnost úplného vypnutí, nebo zda se nějaká energie spotřebovává včty.

Od roku 2014 již nesmějí být uváděny na trh televizory s energetickou třídou E a nebo horší. Nejvyšší energetická třída na trhu je A+++ (povšimněte si, že energetické štítky televizorů se zavádějí ve čtyřech etapách, v letech 2011, 2014, 2017 a 2020 a jsou zaváděny nové třídy energetické účinnosti od A+ do A+++). Dřívejší dobrovolně užití energetického štítku s vyšší energetickou třídou je možné.

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



Compliance of TVs
with Energy Label and Ecodesign Requirements



Monitoring energetického štítkování televizorů v kamenných a internetových prodejnách

Prověřování souladu TV s požadavky
na energetické štítky a ecodesign.

Autoři:
Austrian Energy Agency (AEA), Rakousko

Koordinátor projektu:
BIO Intelligence Service by Deloitte, Francie

Partner pro ČR:
SEVĚN, Středisko pro efektivní využívání energie, o. p. s.

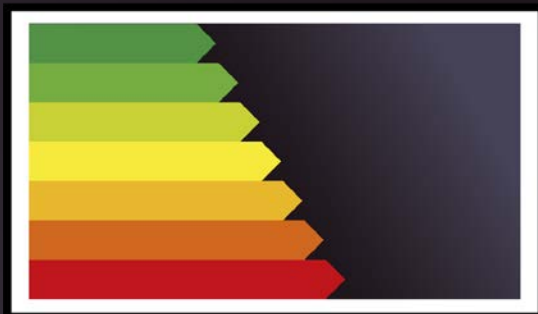


Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Děkuji za pozornost

CompliantTV projekt:

www.complianttv.eu

Juraj Krivošík, SEVEn

juraj.krivosik@svn.cz



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Projekt CompliantTV byl podpořen z programu *Intelligentní energie pro Evropu*. Veškerou odpovědnost za obsah tohoto dokumentu nesou jeho autoři, nemusí proto nutně vyjadřovat stanovisko Evropské unie. Ani EACI, ani Evropská komise nenesou žádnou zodpovědnost za použití informací, které jsou zde obsaženy.