

Rencontre nationale sur l'étiquetage énergétique en France

PROGRAMME

Projets	CompliantTV et MarketWatch – Intelligent Energy Europe
Date	Mercredi 1 ^{er} avril 2015
Lieu	Deloitte, 185 avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine, France

Horaire	Thème	Intervenants
13:15 - 13:30	Accueil des participants et programme	Deloitte/BIO IS : Shailendra MUDGAL, Associé Sustainability Services
1. Présentation des projets Intelligent Energy Europe: activités et résultats		
13:30 – 14:30	CompliantTV: Evaluer et améliorer les taux de conformité des téléviseurs sur le marché européen par rapport aux exigences des Directives sur l'étiquette énergie et l'écoconception	Deloitte/BIO IS , coordinateur du projet CompliantTV - Thibault FANINGER, Manager
	MarketWatch: Vérifier et améliorer la conformité des appareils électroménagers soumis à la réglementation en matière d'étiquetage énergétique et d'écoconception.	UFC Que Choisir , partenaire national du projet MarketWatch - Karine DE CRESCENZO, Responsable des Relations Institutionnelles
2. Surveillance du marché : retours d'expérience sur l'étiquetage énergétique en France		
14:30 – 16:00	Courte présentation des résultats d'ATLETE II et état des lieux de la surveillance du marché en Europe	ADEME , partenaire national du projet ATLETE II - Thérèse KREITZ, Responsable des projets internationaux et usage spécifique du résidentiels, Service Bâtiments - Alain ANGLADE, Ingénieur expert efficacité énergétique et TIC
	Présentation de la campagne de contrôle de 2014, avec enseignements majeurs (tous produits confondus)	Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes - Geneviève CAVAZZI, Adjointe au chef du bureau des produits industriel (5A)

Rappel/présentation des nouvelles réglementations

Problèmes rencontrés, enseignements tirés et recommandations

BIO IS, UFC Que Choisir

16:00 – 16:15 **Pause**

3. Les enjeux de la réglementation européenne vus par les acteurs de la filière - Table ronde et discussion guidée avec l'audience

16:15 - 17:30 Appréhender les enjeux de la législation sur l'étiquetage énergétique dans sa mise en œuvre pratique : Affichage, relations fabricants/distributeurs ; vendeurs/place de marché ; connaissance et formation des acteurs ; nouvelle réglementation en ligne ; bonnes pratiques et évolutions souhaitables...

Experts confirmés :

-DGEC : Evelyne BISSON, chargée de mission, bureau des économies d'énergie

-GIFAM : Patrick LE DEVEHAT, Directeur Technique

-FICIME : Joël URBAN, Responsable Service Technique Hygiène & Sécurité

-La Redoute : Frédéric MAUS, Directeur Business développement & Marketplace

-FCD : à confirmer

-SIMAVELEC : à confirmer

17:30 - 17:40 **Conclusion**

UFC Que Choisir : Alain BAZOT, Président

À partir de 17:40 **Cocktail**

Pour s'inscrire ou plus d'informations, merci de contacter bio-compliantv@bio.deloitte.fr